



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2022年3月8日

南亞塑膠公司 2022 年 2 月合併營業額說明

一、2022 年 2 月合併營業額與 2022 年 1 月比較：

單位：NTD 千元

2022 年 2 月	2022 年 1 月	增減金額	成長率%
29,823,052	35,266,502	-5,443,450	-15.4

本公司 2 月份合併營收 298.2 億元，為史上同期最高，較 1 月減少 54.5 億元(量差-57.7 億元，價差+3.2 億元)，減幅 15.4%，主要是春節假期生產及出貨天數減少所致。

然而本公司各項產品近來市況仍穩定良好，BPA 價格上漲，1.4BG、2EH 售價維持高檔，ABF 載板及各種電子材料需求仍佳，聚酯產品在美國也保持訂單滿載，使 2 月營收 298.2 億元達到史上同期最高，較次高的 2021 年 2 月顯著成長 14.7%。

與 1 月比較說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 37.3 億元(主要是量差)。

ABF 載板供不應求，銅箔基板、環氧樹脂、銅箔等產品銷售穩定。2 月因工作天數少，產品交運量及營收下滑。

(二)化工產品營業額減少 12.4 億元(量差-14.1、價差+1.7)。

1. EG 減少 14.7 億元(主要是量差)：

麥寮 EG2 及德州 EG2 計劃性停車檢修，產銷量降低，營收減少。

2. 1.4BG 減少 2.5 億元(主要是量差)：

因下游加工業假期影響，出貨量減少。

3. BPA 增加 5.3 億元(量差+4.2、價差+1.1)：

麥寮 BPA4 檢修完成，產銷量增加，此外因原料酚、丙酮價格上漲，推升 BPA 售價，使營收成長。

4. 2EH 增加 1.1 億元(量差+1.0、價差+0.1)：

下游可塑劑、塑膠加工業需求溫和成長，2EH 營收增加。

(三) 聚酯產品營業額減少 3.4 億元(量差-5.3、價差+1.9)。

美國市場消費需求穩定，且原料 PTA 價格上揚，帶動聚酯產品售價提高。由於 2 月工作天數較少，產品交運量減少，營收較 1 月份略減。

(四) 塑膠產品營業額減少 2.2 億元(量差-2.8、價差+0.6)。

受春節連假影響，銷售量與營收減少。

二、2022 年 2 月合併營業額與 2021 年 2 月比較：

單位：NTD 千元

2022 年 2 月	2021 年 2 月	增減金額	成長率%
29,823,052	25,991,621	3,831,431	14.7

2022 年 2 月合併營收與 2021 年 2 月比較，增加 38.3 億元，成長 14.7%，其中銷售量差增加 11.3 億元，銷售價差增加 27.0 億元。

去年 2 月營收已攀高，主要是當時疫情逐漸緩和，需求增溫，加上北美氣候嚴寒影響產業供給，使產品價格上漲所致。而今年 2 月全球消費動能持續旺盛，且杜拜原油均價較去年 2 月上漲 50.1%，推高原物料及產品價格，使本公司營收較去年同期成長 14.7%，再創歷史同期新高，說明如下：

(一)化工產品營業額增加 17.4 億元(量差+12.6、價差+4.8)。

1. 1.4BG 產品增加 6.4 億元 (量差+1.3、價差+5.1)：

因市場需求大增，及油價推升原料丁二烯價格，導致 1.4BG 售價大漲 94.5%，營收增加。

2. EG 增加 6.2 億元(量差+7.9、價差-1.7)：

去年 2 月德州 EG-1 工檢、EG-2 因電力供應不足停車，今年雖也有停車檢修，但以庫存銷售，出貨量相對增加；在售價方面，EG 華東港口庫存較去年同期增加，市場供給較充裕，價格小幅下跌 1.2%。

3. BPA 增加 2.3 億元(主要是量差)、可塑劑增加 1.0 億元(量差+0.1、價差+0.9)：皆因市場需求增強所致。

(二)聚酯產品營業額增加 11.1 億元(主要是價差)。

由於原料成本上漲(PTA+39.5%)，推升聚酯產品售價，營收增加。

(三)電子材料產品營業額增加 10.0 億元(量差+2.4、價差+7.6)。

受到新冠肺炎疫情的影響，人類工作與生活型態發生轉變，數位轉型加速推展，帶動了電子材料需求持續擴張，再加上油價與原物料價格走高，使產品價格上漲，營收增加。

(四)塑膠產品營業額小幅增加 0.1 億元(量差-3.2、價差+3.3)。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211