



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2022年4月11日

### 南亞塑膠公司 2022 年 3 月合併營業額說明

一、2022 年 3 月合併營業額與 2022 年 2 月比較：

單位：NTD 千元

2022 年 3 月	2022 年 2 月	增減金額	成長率%
37,002,485	29,823,052	7,179,433	24.1

本公司 3 月份合併營收 370.0 億元，自 2020 年 12 月以來，已連續第 16 個月創下歷史同月新高，較 2022 年 2 月、1 月分別增加 71.8 億元(+24.1%)、17.4 億元(+4.9%)。

營收較 2 月增加 71.8 億元(量差+64.2 億元，價差+7.6 億元)，主要是電路板等電子材料產品需求旺盛，春節後銷量大增；化工、聚酯、塑膠產品即將進入旺季；且油價與原物料價格上漲，推升各類產品售價，使 3 月合併營收較 2 月大幅增加，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加 31.6 億元(主要是量差)。

在通訊、電腦、車用需求的帶動之下，ABF 載板持續供不應求，而銅箔基板、環氧樹脂、銅箔等產品之市況也保持良好，農曆春節後銷售量增加，營收成長。

(二)聚酯產品營業額增加 15.6 億元(量差+12.3、價差+3.3)。

因美國市場聚酯粒、棉需求強勁，及台灣春節後生產銷售天數增加，致產品銷售量顯著成長；此外為反應原料 PTA、EG 之成本，配合調漲產品售價，使整體營收增加。

(三)塑膠產品營業額增加 12.0 億元(量差+11.4、價差+0.6)。

下游加工業於假期後開工恢復營運，使產品交運量明顯增加。

(四)化工產品營業額增加 11.8 億元(量差+8.2、價差+3.6)。

1.可塑劑系列產品增加 4.6 億元(量差+1.8、價差+2.8)：

因民生需求穩定，及原料成本上漲的推動之下，產品銷售價、量走高，營收成長。

2.BPA 增加 2.6 億元(量差+3.2、價差-0.6)：

本月產銷天數增加，營收成長。

3.1.4BG 增加 2.6 億元(主要是量差)：

需求仍佳，另因同業即將檢修，市場供應有限，導致客戶購買積極，營收增加。

4.EG 增加 1.0 億元(量差-0.4、價差+1.4)：

因德州 EG-1 局部檢修，銷量略減；售價方面，因俄烏衝突導致原油、原料價格上漲，EG 月均價上升 2.4%，營收小幅增加。

二、2022 年 3 月合併營業額與 2021 年 3 月比較：

單位：NTD 千元

2022 年 3 月	2021 年 3 月	增減金額	成長率%
37,002,485	34,372,304	2,630,181	7.7

2022 年 3 月合併營收與 2021 年 3 月比較，增加 26.3 億元，成長 7.7%，其中銷售量差增加 11.6 億元，銷售價差增加 14.7 億元。

去年 3 月在全球施打疫苗、景氣強勁復甦、北美氣候衝擊產業供給，及電子行業、汽車產業蓬勃發展的條件之下，本公司營收大增；而今年 3 月在比較基期墊高之下，營收更進一步攀上高峰，增加最多者為美國的聚酯產品、台灣與大陸的 ABF 載板等電子材料產品，以及台灣的 1.4BG(丁二醇)。說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加 15.5 億元(量差+0.4、價差+15.1)。

本公司美國南卡廠訂單持續滿載、產品售價調高，主要是當地市場粒、棉需求旺盛，且因海運費居高不下使美國市場增加在地採購，再加上原料成本上漲(PTA+38.3%)也推升產品售價，使營收顯著增加。

(二) 電子材料產品營業額增加 7.7 億元(主要是量差)。

ABF 載板與銅箔之新產能在市場需求熱絡之時，適時擴建完成加入營運，帶動營收成長。

(三) 化工產品營業額增加 3.8 億元(量差+8.4、價差-4.6)。

1.1.4BG 產品增加 7.4 億元 (量差+3.4、價差+4.0)：

因工程塑膠、彈性纖維、生物可分解塑膠等用途需求擴張及原料價格上漲，使 1.4BG 銷售價、量俱增，營收成長。

2. EG 增加 0.4 億元(量差+1.3、價差-0.9)：

去年 3 月德州 EG-1 全月工檢，今年檢修天數較少，銷量略增；在售價方面，因 EG 華東港口庫存較去年同期增加，市場供給充裕，價格小幅下跌 3.8%。

3. BPA 減少 3.1 億元(量差+6.6、價差-9.7)：

電子用途需求暢旺，銷售量增加；售價則較去年同期下跌 26.1%，主要是去年北美嚴寒氣候使原料及產品價格大漲，今年無此因素加上同業產能增加，使價格回跌。

(四) 塑膠產品營業額與去年同期持平。