



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年2月7日

### 南亞塑膠公司 2023 年 1 月合併營業額說明

一、2023 年 1 月合併營業額與 2022 年 12 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 1 月	2022 年 12 月	增減金額	成長率%
20,289,828	23,938,601	-3,648,773	-15.2

本公司 1 月份合併營收 202.9 億元，較 2022 年 12 月減少 36.5 億元(量差-32.5 億元、價差-4.0 億元)，減幅 15.2%。主要是春節假期生產與交運天數減少，台灣、大陸營收下滑；而美國則因聖誕假期結束，下游復工，各項產品營收增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 29.4 億元(量差-26.8、價差-2.6)。

受到春節連假影響，下游產業及運輸業停休，部分客戶已於節前先行備料，致 1 月份出貨量減少，營收下滑。

(二)塑膠加工產品營業額減少 4.7 億元(量差-4.6、價差-0.1)。

台灣及大陸受年節影響，營收減少；美國則因聖誕節假期後各行業開工，致營收增加。

(三)化工產品營業額減少 2.8 億元(量差-2.2、價差-0.6)。

1.可塑劑系列產品減少 4.0 億元(量差-4.1、價差+0.1)：

下游以塑膠加工業為主，因農曆新年休假，致購買量減少。

2. EG 減少 0.5 億元(主要是量差)：

目前仍以供應內銷合約客戶及自用為主。本月副產品銷量減少，營收微幅下滑。

3. BPA 增加 1.2 億元(量差+1.5、價差-0.3)：

為反應原料成本而小幅調降售價，但因市場需求略為增溫，使 BPA 銷售量增加，營收成長。

(四)聚酯產品營業額增加 0.1 億元(量差+0.8、價差-0.7)。

美國聖誕節後銷售量及營收增加，台灣、大陸因春節長假營收減少，整體持平。

## 二、2023 年 1 月合併營業額與 2022 年 1 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 1 月	2022 年 1 月	增減金額	成長率%
20,289,828	35,266,502	-14,976,674	-42.5

2023 年 1 月合併營收與 2022 年 1 月比較，減少 149.8 億元(量差-123.8 億元、價差-26.0 億元)，減幅 42.5%。由於全球景氣不如去年同期，再加上春節連假影響(今年在 1 月、去年在 2 月)，使工作天數顯有落差，營收減少，說明如下：

(一)化工產品營業額減少 64.2 億元(量差-52.4、價差-11.8)。

1. EG 減少 39.2 億元(量差-39.1、價差-0.1)：

麥寮 EG-1、EG-4、德州 EG-1、EG-2 皆計畫性停車，營收較去年 1 月減少。

2. 1,4BG 減少 9.8 億元(量差-4.6、價差-5.2)：

因下游客戶休年假，加上同業產能比去年增加，使產品銷售量、價下滑。

3. BPA 減少 9.0 億元(量差-3.1、價差-5.9)：

原料成本拉低產品售價，且市場需求不若去年，致營收減少。

(二)電子材料產品營業額減少 60.4 億元(量差-46.0、價差-14.4)。

去年初電子材料需求強勁，今年 1 月相對趨緩，且各種原料價格普遍下滑，影響產品售價，使營收不如去年同期。

(三)聚酯產品營業額減少 17.8 億元(量差-18.9、價差+1.1)。

由於全球通膨衝擊終端消費意願，再加上春節假期下游客戶停休，使產品銷售量減少，營收下滑。

(四)塑膠加工產品營業額減少 7.9 億元(量差-7.0、價差-0.9)。

主要是農曆春節影響，台灣及大陸營收減少。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211