



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年4月11日

南亞塑膠公司 2023 年 3 月合併營業額說明

一、2023 年 3 月合併營業額與 2023 年 2 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 3 月	2023 年 2 月	增減金額	成長率%
23,641,103	21,842,845	1,798,258	8.2

本公司 3 月份合併營收 236.4 億元，較 2023 年 2 月增加 18.0 億元(量差+17.8 億元、價差+0.2 億元)，成長 8.2%。主要是業界經連月去化庫存後，補貨需求增加，加上 OECD 等機構調高全球經濟成長預測，市場對於景氣落底反彈產生樂觀期待，各行業採購意願提升，帶動產品銷售量增加。說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加 5.5 億元(量差+4.8、價差+0.7)。

瓶用粒、聚酯棉、聚酯膜銷售成長，台灣及美國營收增加。

(二) 電子材料產品營業額增加 5.3 億元(量差+7.1、價差-1.8)。

因原料價格下滑，產品售價隨之調降；但下游採購轉趨積極，車用、網通用途訂單增加，使銅箔基板、銅箔、電路板之銷售量及營收較上月成長。

(三) 化工產品營業額增加 3.3 億元(量差+2.5、價差+0.8)。

1. EG 增加 2.0 億元(量差+2.5、價差-0.5)：

德州 EG-1 外售量及營收增加。

2. 可塑劑系列產品增加 1.5 億元(量差+0.4、價差+1.1)：

銷售價、量俱增，係因可塑劑外銷訂單增加，加上歐洲能源昂貴影響產業供給，支撐 PA、2EH 等產品市價上揚，帶動營收成長。

3. BPA 增加 0.3 億元(主要是量差)：

下游客戶增補庫存，銷售量增加。

(四)塑膠加工產品營業額增加 2.8 億元(量差+2.3、價差+0.5)。

年節後工程陸續開工、市場需求略回溫，營收增加。

二、2023 年 3 月合併營業額與 2022 年 3 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 3 月	2022 年 3 月	增減金額	成長率%
23,641,103	37,002,485	-13,361,382	-36.1

2023 年 3 月合併營收與 2022 年 3 月比較，減少 133.6 億元(量差-95.7 億元、價差-37.9 億元)，減幅 36.1%，主要是全球景氣不如去年上半年所致。說明如下：

(一)化工產品營業額減少 53.0 億元(量差-38.5、價差-14.5)。

1. EG 減少 22.0 億元(量差-21.0、價差-1.0)：

麥寮 EG-1、EG-4 及德州 EG-2 皆計畫性停車，營收減少。

2. BPA 減少 16.2 億元(量差-9.7、價差-6.5)：

市場需求下滑，加上原料成本拉低產品售價，營收減少。

3. 1,4BG 減少 9.5 億元(量差-5.5、價差-4.0)：

市況不如去年，營收下滑。

(二)電子材料產品營業額減少 46.9 億元(量差-28.1、價差-18.8)。

全球物價膨脹、景氣不佳，電子商品換機需求縮減，導致營收不如去年同期。

(三)聚酯產品營業額減少 24.3 億元(量差-21.7、價差-2.6)。

美國市場消費動能轉弱，營收減少。

(四)塑膠加工產品營業額減少 10.5 億元(量差-8.5、價差-2.0)。

升息及通膨影響消費者購買能力，營收較去年同期減少。