



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年5月9日

南亞塑膠公司 2023 年 4 月合併營業額說明

一、2023 年 4 月合併營業額與 2023 年 3 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 4 月	2023 年 3 月	增減金額	成長率%
21,354,749	23,641,103	-2,286,354	-9.7

本公司 4 月份合併營收 213.5 億元，較 2023 年 3 月減少 22.9 億元(量差-19.9 億元、價差-3.0 億元)，減幅 9.7%。由於中國大陸自年初疫情管制鬆綁、經濟活動開始回溫後，近來復甦腳步略為走緩；而歐美在俄烏衝突未解及銀行業風波干擾之下，經濟無明顯起色；再加上全球電子業仍有庫存壓力，導致整體產業表現不如預期，各產品營收減少。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 11.0 億元(量差-9.7、價差-1.3)。

電子產業景氣恢復緩慢、庫存去化時程拉長，除車用、伺服器產品接單情況穩定以外，手機、PC、NB 等相關材料需求疲弱，營收減少。

(二)化工產品營業額減少 4.6 億元(量差-3.1、價差-1.5)。

1.可塑劑系列產品減少 2.3 億元(量差-1.8、價差-0.5)：

下游加工業需求恢復情況不如預期，營收減少。

2.EG 減少 1.0 億元(量差-0.4、價差-0.6)：

副產品營收小幅減少。

3.1, 4BG 減少 0.7 億元(主要是量差)：

下游工程塑膠、PU 產業開動率偏低，營收下滑。

(三)聚酯產品營業額減少 4.1 億元(量差-4.2、價差+0.1)。

紡織、鞋材終端需求仍不理想，產品銷量減少。

(四)塑膠加工產品營業額減少 2.1 億元(量差-1.8、價差-0.3)。

因原料 PVC 價格看跌，導致客戶採購觀望，產品營收下滑。

二、2023 年 4 月合併營業額與 2022 年 4 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 4 月	2022 年 4 月	增減金額	成長率%
21,354,749	29,697,081	-8,342,332	-28.1

2023 年 4 月合併營收與 2022 年 4 月比較，減少 83.4 億元(量差-40.5 億元、價差-42.9 億元)，減幅 28.1%，主要是全球景氣不如去年同期所致。說明如下：

(一)化工產品營業額減少 37.1 億元(量差-21.3、價差-15.8)。

1. BPA 減少 18.0 億元(量差-11.3、價差-6.7)：

市場需求不如去年同期，加上原料成本拉低產品售價，營收減少。

2. 1, 4BG 減少 7.9 億元(量差-4.2、價差-3.7)：

同業產能擴張、市場需求減少，產品價、量下滑。

3. EG 減少 4.9 億元(量差-3.8、價差-1.1)：

目前僅供應自用及部分內銷客戶，營收減少。

(二)電子材料產品營業額減少 20.5 億元(量差-1.4、價差-19.1)。

消費型電子商品需求縮減，且原料價格普遍低於去年同期，導致產品售價下滑。

(三)聚酯產品營業額減少 18.3 億元(量差-13.5、價差-4.8)。

美國市場通膨嚴重，影響民生消費意願，營收不如去年。

(四)塑膠加工產品營業額減少 7.3 億元(量差-4.1、價差-3.2)。

產業景氣不佳，營收減少。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211