



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年6月7日

南亞塑膠公司 2023 年 5 月合併營業額說明

一、2023 年 5 月合併營業額與 2023 年 4 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 5 月	2023 年 4 月	增減金額	成長率%
22,593,257	21,354,749	1,238,508	5.8

本公司 5 月份合併營收 225.9 億元，較 2023 年 4 月增加 12.4 億元(量差+15.6 億元、價差-3.2 億元)，成長 5.8%。其中化工產品因 EG 與副產品外售量增加，聚酯產品因瓶用粒旺季需求帶動訂單成長，再加上硬布、膠皮、建材等塑膠產品銷售增溫，使本公司 5 月營收在台灣、大陸、美國皆有成長。說明如下：

(一)化工產品營業額增加 9.6 億元(量差+11.1、價差-1.5)。

1. EG 增加 10.7 億元(量差+12.5、價差-1.8)：

原料成本較低的德州產線 EG 外售量增加，且副產品銷售量也有成長，使整體營收增加。

2.可塑劑系列產品減少 0.6 億元(量差-0.7、價差+0.1)、

1,4BG 減少 0.3 億元(量差-0.2、價差-0.1)：

配合客戶五一假期停機，出貨量略減。

(二)聚酯產品營業額增加 2.5 億元(主要是量差)。

由於瓶用粒旺季訂單挹注，加上聚酯絲客戶逐步啟動秋冬備胚作業，使產品銷售量增加，營收成長。

(三)塑膠加工產品營業額增加 0.7 億元(量差+0.8、價差-0.1)。

大陸車用膠皮銷售增溫，而美國市場受惠於新屋開工及銷售數據優於預期，硬布、建材等產品訂單增加，營收成長。

(四)電子材料產品營業額減少 0.9 億元(量差+0.5、價差-1.4)。

第二季為傳統淡季，整體市況持平，產品別營收各略有增減：銅箔基板、環氧樹脂、銅箔營收略增，ABF 載板略減。

二、2023 年 5 月合併營業額與 2022 年 5 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 5 月	2022 年 5 月	增減金額	成長率%
22,593,257	32,883,176	-10,289,919	-31.3

2023 年 5 月合併營收與 2022 年 5 月比較，減少 102.9 億元(量差-58.2 億元、價差-44.7 億元)，減幅 31.3%，主要是全球景氣不如去年同期所致。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 51.4 億元(量差-33.4、價差-18.0)。

現階段全球景氣仍在低檔盤旋，電子商品換機需求尚未恢復，產品銷售量、價不如去年同期。

(二)化工產品營業額減少 23.5 億元(量差-6.3、價差-17.2)。

1. BPA 減少 13.7 億元(量差-7.7、價差-6.0)：

市場需求不理想，加上同業產能擴增，使產品營收減少。

2. 1,4BG 減少 5.8 億元(量差-2.6、價差-3.2)：

下游產業開工率不如去年，營收下滑。

3. EG 減少 1.7 億元(量差+2.3、價差-4.0)：

銷售量略增，惟產品價格不如去年同期，營收減少。

(三) 聚酯產品營業額減少 23.0 億元(量差-16.6、價差-6.4)。

美國營收減幅較大，主要是高度通膨使消費動能偏弱，產品接單情況不如去年。

(四) 塑膠加工產品營業額減少 5.9 億元(量差-2.8、價差-3.1)。

大環境影響，市場需求下滑，營收減少。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211