



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年7月10日

南亞塑膠公司 2023 年 6 月合併營業額說明

一、2023 年 6 月合併營業額與 2023 年 5 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 6 月	2023 年 5 月	增減金額	成長率%
19,790,189	22,593,257	-2,803,068	-12.4

本公司 6 月份合併營收 197.9 億元，較 2023 年 5 月減少 28.0 億元(量差-22.2 億元、價差-5.8 億元)，減幅 12.4%。6 月份化工產品因美國 EG 船期延後，及配合後續定檢預留庫存，致交運量減少；電子材料產品則因傳統淡季與原料價格下跌影響，銷售量、價下滑。分別說明如下：

(一)化工產品營業額減少 15.1 億元(量差-12.5、價差-2.6)。

1. EG 減少 10.7 億元(量差-9.7、價差-1.0)：

德州 EG-2 部分訂單船期延後出口、德州 EG-1 配合後續定檢預留庫存，使 EG 整體交運量減少。

2.可塑劑系列產品減少 2.5 億元(量差-1.7、價差-0.8)：

原料 OX、丙烯、輕油價格下跌，反應成本調降產品售價，加上同業低價競爭，導致營收減少。

3. BPA 減少 1.9 億元(量差-1.2、價差-0.7)：

原料酚、丙酮價格下跌，客戶延後下單，加上下游 PC 廠停車，致營收下滑。

- (二)電子材料產品營業額減少 8.0 億元(量差-5.5、價差-2.5)。
5、6 月為電子業傳統淡季，消費性電子商品與相關材料的需求較低，且因原料 ECH、BPA 價格下滑拉低產品售價，客戶採購略顯觀望，導致營收減少。
- (三)聚酯產品營業額減少 3.8 億元(量差-3.4、價差-0.4)。
美國市場因下游客戶於國慶假期前控制庫存、調節採購量，使南卡廠營收減少。
- (四)塑膠加工產品營業額減少 1.0 億元(量差-0.7、價差-0.3)。
台灣與大陸營收持平；美國客戶因應國慶假期停機，6 月先減少下單，營收略減少。

二、2023 年 6 月合併營業額與 2022 年 6 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 6 月	2022 年 6 月	增減金額	成長率%
19,790,189	32,151,862	-12,361,673	-38.4

2023 年 6 月合併營收與 2022 年 6 月比較，減少 123.6 億元(量差-80.7 億元、價差-42.9 億元)，減幅 38.4%，主要是去年同期全球景氣仍佳，今年相較之下，產品營收減少。說明如下：

- (一)電子材料產品營業額減少 45.2 億元(量差-28.1、價差-17.1)。

去年同期電子業市況仍然良好，比較基期較高，今年 6 月需求動能相對疲弱，營收低於去年。

- (二)化工產品營業額減少 42.6 億元(量差-28.2、價差-14.4)。

1. EG 減少 15.4 億元(量差-12.5、價差-2.9)：

因計畫性減產及德州船期因素，今年 6 月產銷量低於去年同期，營收減少。

2. BPA 減少 12.9 億元(量差-8.0、價差-4.9)：

下游 PC 廠及電子行業需求放緩，加上同業產能擴增，致營收減少。

3. 可塑劑系列減少 7.7 億元(量差-3.8、價差-3.9)：

中國大陸景氣復甦緩慢，加上原料價格下跌，產品售價隨之調降，營收下滑。

(三) 聚酯產品營業額減少 29.9 億元(量差-21.5、價差-8.4)。

美國市場去年需求強勁，今年受高通膨影響，消費動能減弱，銷售價量低於去年。

(四) 塑膠加工產品營業額減少 6.0 億元(量差-3.1、價差-2.9)。

受到全球景氣不佳及升息、通膨等因素影響，營收下滑。