



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年8月8日

### 南亞塑膠公司 2023 年 7 月合併營業額說明

一、2023 年 7 月合併營業額與 2023 年 6 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 7 月	2023 年 6 月	增減金額	成長率%
21,514,529	19,790,189	1,724,340	8.7

本公司 7 月份合併營收 215.1 億元，較 2023 年 6 月增加 17.2 億元(量差+19.6 億元、價差-2.4 億元)，成長 8.7%，符合上月的預期。近來美國升息步調接近尾聲、消費者信心指數攀升，而大陸 PMI 連月小幅增加，國際油價也溫和上漲，眾多訊息透露出市場信心正逐步走穩，本公司各項產品的接單情況也都比前月理想，除塑膠加工產品獲利穩定、營收持平以外，化工、電子材料、聚酯產品在台灣、大陸、美國的營收都有增加。說明如下：

(一)化工產品營業額增加 10.2 億元(量差+11.6、價差-1.4)。

1. EG 增加 6.3 億元(量差+7.3、價差-1.0)：

德州 EG-1 本月定檢，以庫存銷售；德州 EG-2 產能利用率提高，產銷量增加；此外副產品與氣體的銷售也有增加，使整體營收成長。

2. 可塑劑系列產品增加 2.9 億元(量差+3.2、價差-0.3)：

原料 OX 價格下跌，反應成本調降 PA 產品售價，但 2EH、DEHP、DOTP 等產品因下游塑膠加工業需求增溫，台灣及大陸訂單增加，營收成長。

### 3. BPA 增加 2.0 億元(主要是量差)：

台化 PC 廠及大陸客戶購買量皆增加，營收成長。

(二)電子材料產品營業額增加 5.2 億元(量差+6.0、價差-0.8)。

環氧樹脂因原料 ECH 價格下跌，配合調降產品售價，但在風電及塗料需求挹注之下，銷售量增加；銅箔基板、銅箔、ABF 載板等產品，則因電子業庫存水位逐漸正常化，加上動力電芯、高階載板等車用材料及網通、AI 伺服器需求帶動，使各產品訂單增加，營收成長。

(三)聚酯產品營業額增加 0.7 億元(量差+0.8、價差-0.1)。

由於原料價格下跌影響，產品售價並未調漲。但近來美國市場消費動能提升，加上北半球熱浪推升聚酯瓶粒需求，使聚酯產品銷售量與營收增加。

(四)塑膠加工產品營業額減少 0.1 億元(量差+0.1、價差-0.2)。

銷售穩定，營收持平。

## 二、2023 年 7 月合併營業額與 2022 年 7 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 7 月	2022 年 7 月	增減金額	成長率%
21,514,529	27,970,940	-6,456,411	-23.1

2023 年 7 月合併營收與 2022 年 7 月比較，減少 64.6 億元(量差-30.0 億元、價差-34.6 億元)，減幅 23.1%，主要是全球景氣不如去年同期所致。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 32.6 億元(量差-20.0、價差-12.6)。

整體電子產業需求縮減，且原料價格普遍低於去年同期，影響產品售價，導致營收不如去年。

(二) 聚酯產品營業額減少 20.2 億元(量差-12.0、價差-8.2)。

受到物價水準攀高影響，美國地區消費需求不若去年強勁，營收下滑。

(三) 化工產品營業額減少 9.1 億元(量差+1.9、價差-11.0)。

1. 1,4BG 減少 5.7 億元(量差-4.7、價差-1.0)：

同業產能擴張，而市場需求未見增加，產品價、量下滑。

2. BPA 減少 4.4 億元(量差-0.8、價差-3.6)：

受到下游 PC、電子產業不景氣影響，營收減少。

3. EG 增加 0.9 億元(量差+4.5、價差-3.6)：

德州 EG-2 去年同期因檢修致產能利用率較低，今年 7 月產銷量相對增加。

(四) 塑膠加工產品營業額減少 4.5 億元(量差-1.6、價差-2.9)。

受全球景氣影響，營收減少。

新聞聯絡人：  
吳嘉昭 董事長  
聯絡電話：  
(02)2712-2211