



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年9月7日

南亞塑膠公司 2023 年 8 月合併營業額說明

一、2023 年 8 月合併營業額與 2023 年 7 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 8 月	2023 年 7 月	增減金額	成長率%
23,595,589	21,514,529	2,081,060	9.7

本公司 8 月份合併營收 236.0 億元，較 2023 年 7 月增加 20.8 億元(量差+14.7 億元、價差+6.2 億元)，成長 9.7%。近來國際原油價格持續推升各項產品售價，而中國大陸也提出促進消費、繼續獎勵新能源車、支持住房等振興措施，再加上電子產業庫存漸趨正常，化工同業檢修、降產影響市場供給，以及美國消費需求穩定、新屋開工率上升等有利因素，激勵了各行業的備貨意願，帶動本公司電子材料、化工、聚酯、塑膠加工產品的營收都比前月成長。分別說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加 8.3 億元(量差+6.2、價差+2.1)。

環氧樹脂受惠於船舶漆、工業塗料旺季及電子用途需求增加，加上原料 BPA、ECH 價格上漲推升產品售價，使營收成長；銅箔基板、銅箔、玻纖布、ABF 載板在電子產業庫存逐漸正常化之際，高階伺服器、車用材料及網通應用訂單增加，營收上揚。

(二)化工產品營業額增加 6.3 億元(量差+3.9、價差+2.4)。

1.可塑劑系列產品增加 2.3 億元(量差+1.1、價差+1.2)：

2EH 產品因同業檢修，市場供應偏緊，致銷售價量齊揚，且連帶拉抬可塑劑產品售價；PA、INA 產品外銷訂單亦有增加，營收成長。

2.BPA 增加 1.8 億元(量差+0.6、價差+1.2)：

因同業降產及原料酚、丙酮價格上漲影響，BPA 售價提高，營收成長。

3.1,4BG 增加 1.7 億元(主要是量差)：

下游彈性纖維、工程塑膠需求良好，產品接單增加。

4.EG 增加 0.4 億元(量差+0.3、價差+0.1)：銷量略增。

(三)聚酯產品營業額增加 3.4 億元(量差+2.2、價差+1.2)。

原料 PTA 價格上升，市場預期聚酯產品售價將續漲，導致下游採購轉趨積極，聚酯粒、聚酯絲銷售量增加，台灣及美國營收成長。

(四)塑膠加工產品營業額增加 2.7 億元(量差+2.3、價差+0.4)。

在大陸車市及美國營造需求挹注之下，汽車皮革、軟硬質膠布等產品營收增加。

二、2023 年 8 月合併營業額與 2022 年 8 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 8 月	2022 年 8 月	增減金額	成長率%
23,595,589	27,507,669	-3,912,080	-14.2

2023 年 8 月合併營收與 2022 年 8 月比較，減少 39.1 億元(量差-18.9 億元、價差-20.2 億元)，減幅 14.2%。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 27.0 億元(量差-20.0、價差-7.0)。

整體電子業景氣已落底回溫，但尚未恢復到去年水準，營收不如去年。

(二)聚酯產品營業額減少 14.1 億元(量差-9.2、價差-4.9)。

市場需求緩步復甦，同業仍低價競爭，營收較去年下滑。

(三)塑膠加工產品營業額減少 2.5 億元(量差-0.6、價差-1.9)。

全球景氣影響，8 月營收較去年同期小幅減少。

(四)化工產品營業額增加 4.7 億元(量差+11.2、價差-6.5)。

1.可塑劑系列產品增加 4.7 億元(量差+4.6、價差+0.1)：

積極開發中東、東南亞及歐洲等外銷市場，銷售量優於去年同期。

2.BPA 增加 1.7 億元(量差+3.1、價差-1.4)：

去年 8 月因下游台化 PC 廠定檢，用量較少，今年銷售量相對增加。

3.EG 減少 2.5 億元(量差+1.8、價差-4.3)：

美國廠銷售比重提高，由於美國 EG 的售價及成本低於亞洲，故平均售價較去年同期低。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211