



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年10月11日

南亞塑膠公司 2023 年 9 月合併營業額說明

一、2023 年 9 月合併營業額與 2023 年 8 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 9 月	2023 年 8 月	增減金額	成長率%
22,141,297	23,595,589	-1,454,292	-6.2

本公司 9 月份合併營收 221.4 億元，較 8 月減少 14.5 億元(量差-18.1 億元、價差+3.6 億元)，下滑 6.2%，主要是化工產品配合定檢減少出貨量所致。由於國際原油、原料價格上漲，推升各項產品售價，且近來 2EH 供應偏緊、環氧樹脂需求增強，再加上銅箔基板、銅箔、ABF 載板受到電動車、伺服器、新上市手機題材帶動，使本公司營運略有增溫；然而化工產品因部分產線定檢、保養，調減出貨量，致整體營收減少，說明如下：

(一)化工產品營業額減少 15.0 億元(量差-17.5、價差+2.5)。

1. EG 減少 5.9 億元(量差-6.4、價差+0.5)：

美國德州 EG-1 檢修，暫停外售，庫存優先供應南卡聚酯廠自用，致營收減少。

2. BPA 減少 5.7 億元(量差-6.2、價差+0.5)：

麥寮 BPA-2、BPA-3 配合下游停車定檢，銷售量減少。

3.可塑劑系列產品減少 3.7 億元(量差-5.0、價差+1.3)：

2EH 市場供應偏緊，價格上漲拉抬相關產品報價。為因應後續定檢，酌減本月交運量，營收減少。

(二)聚酯產品營業額減少 1.9 億元(量差-2.3、價差+0.4)。

產品售價上漲，但受到美國汽車工人聯合會罷工影響，出貨量減少。

(三)塑膠加工產品營業額減少 1.2 億元(量差-1.7、價差+0.5)。

產品營收互有增減，硬布及車用皮增加、軟布及硬管減少，整體略減。

(四)電子材料產品營業額增加 4.3 億元(量差+4.0、價差+0.3)。

環氧樹脂因船舶漆等塗料、電子、風電需求增加，加上十一
長假前備庫訂單挹注，銷售量價俱增；銅箔基板、銅箔、
ABF 載板則受惠於電子旺季，車用、伺服器、網通、新型
手機之應用材料訂單增加，營收成長。

二、2023 年 9 月合併營業額與 2022 年 9 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 9 月	2022 年 9 月	增減金額	成長率%
22,141,297	27,109,813	-4,968,516	-18.3

2023 年 9 月合併營收與 2022 年 9 月比較，減少 49.7 億元(量差
-32.8 億元、價差-16.9 億元)，減幅 18.3%，主要是景氣不如
去年同期所致。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 26.9 億元(量差-16.9、價差-10.0)。

隨著產業鏈庫存逐漸正常化，電子材料產品的業績也逐步回升，
惟尚未恢復到去年水準，營收不如去年同期。

(二)聚酯產品營業額減少 11.4 億元(量差-8.3、價差-3.1)。

主要是美國地區高利率、高物價壓縮民生消費支出，營收
減少。

(三)化工產品營業額減少 10.4 億元(量差-7.7、價差-2.7)。

1. BPA 減少 10.5 億元(量差-9.7、價差-0.8)：

本期配合下游客戶定檢，產銷量減少，營收下滑。

2. EG 增加 0.5 億元(量差+3.3、價差-2.8)：

去年 9 月德州 EG-2 全月停車無銷售，今年 9 月產銷量
相對增加。

(四)塑膠加工產品營業額減少 2.6 億元(量差-1.5、價差-1.1)。

受到全球景氣不佳及升息、通膨等因素影響，營收下滑。