



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2023年11月7日

南亞塑膠公司 2023 年 10 月合併營業額說明

一、2023 年 10 月合併營業額與 2023 年 9 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 10 月	2023 年 9 月	增減金額	成長率%
21,722,488	22,141,297	-418,809	-1.9

本公司 10 月份合併營收 217.2 億元，較 9 月減少 4.2 億元(量差-4.5 億元、價差+0.3 億元)，下滑 1.9%。本月化工產品及塑膠加工產品的銷售價、量皆有增加，營收成長；聚酯產品受季節因素影響，營收減少；電子材料產品由於以巴衝突引發通膨疑慮，影響下游電子業的備貨力道，使整體營收下滑。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 7.1 億元(量差-7.8、價差+0.7)。

雖然原料 BPA、ECH 價格上漲推升產品售價，但月中爆發以巴衝突，地緣政治風險急遽升高，市場對於通膨能否降溫產生疑慮，再加上國際銅價下跌，使下游呈現觀望，部分十一長假後的備庫需求延後下單，導致 10 月出貨量未如預期。

(二)聚酯產品營業額減少 1.4 億元(量差-0.7、價差-0.7)。

瓶用粒進入市場淡季，而美國汽車業罷工也影響絲、棉銷售，使整體營收減少。

(三)化工產品營業額增加 4.9 億元(量差+4.8、價差+0.1)。

1. BPA 增加 3.7 億元(量差+3.5、價差+0.2)：

麥寮 BPA-2 定檢後重新開車，銷售量增加，且產品售價上揚，營收成長。

2. 可塑劑系列產品增加 3.2 億元(量差+3.2)：

2EH 市場供應持續偏緊，市況良好，銷售量及營收增加。

3. EG 減少 1.0 億元(量差-1.0)：

美國德州 EG-2 受船運及訂單商談時程影響，部分延後出口，交運量減少。

(四)塑膠加工產品營業額增加 0.3 億元(量差+0.1、價差+0.2)。

餐飲及包裝用膠膜營收增加，建材減少，整體營收略為成長。

二、2023 年 10 月合併營業額與 2022 年 10 月比較：

單位：NTD 千元

2023 年 10 月	2022 年 10 月	增減金額	成長率%
21,722,488	26,628,431	-4,905,943	-18.4

2023 年 10 月合併營收與 2022 年 10 月比較，減少 49.1 億元(量差-28.9 億元、價差-20.2 億元)，減幅 18.4%，主要是景氣不如去年同期所致。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 33.4 億元(量差-24.5、價差-8.9)。

地緣政治衝突加劇，美中科技與貿易糾葛未解，加上通膨與高利息、就業不理想持續影響全球消費動能，使產品量、價未能恢復到去年水準，營收下滑。

(二)聚酯產品營業額減少 9.2 億元(量差-4.2、價差-5.0)。

美國消費信心震盪下滑，影響南卡聚酯廠營收減少。

(三)化工產品營業額減少 6.1 億元(量差-0.5、價差-5.6)。

1. BPA 減少 5.6 億元(量差-3.2、價差-2.4)：

下游需求恢復緩慢，原料價格也較去年同期下滑，銷售價量減少。

2. EG 增加 0.2 億元(量差+3.5、價差-3.3)：

去年 10 月德州 EG-2 全月停車，今年產銷量相對增加，而因美國 EG 市價低於亞洲，故平均售價較去年同期低。

(四)塑膠加工產品營業額減少 1.8 億元(量差-1.2、價差-0.6)。

受全球景氣影響，營收較去年同期小幅減少。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211