



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年2月7日

南亞塑膠公司 2024 年 1 月合併營業額說明

一、2024 年 1 月合併營業額與 2023 年 12 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 1 月	2023 年 12 月	增減金額	成長率%
20,392,952	20,166,589	226,363	1.1

本公司 2024 年 1 月份合併營收 203.9 億元，較 2023 年 12 月增加 2.3 億元(量差+1.9 億元、價差+0.4 億元)，成長 1.1%。其中聚酯產品因巴拿馬運河乾旱影響航運，美國廠商增加本地採購取代進口，使南卡聚酯廠業績成長；電子材料產品因農曆年前客戶備貨需求挹注，銷售量提高；塑膠加工產品因美國聖誕節後下游開工、亞洲春節將至，餐飲包裝及飾品需求增加，營收也有成長；而化工產品則因德州 EG-2 停車準備更換觸媒，致外售量減少。說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加 5.7 億元(量差+6.1、價差-0.4)。

美國地區聖誕假期結束，客戶開工回補庫存，加上巴拿馬運河乾旱影響進口航運成本，使下游業者增加美國本土採購以代替進口，挹注南卡聚酯廠訂單增加，營收成長。

(二) 電子材料產品營業額增加 5.6 億元(量差+6.3、價差-0.7)。

客戶年終盤點結束後增加下單，以支應農曆年節前之備貨需求，帶動銅箔基板、銅箔、環氧樹脂營收增加。

(三)塑膠加工產品營業額增加 1.3 億元(量差+0.9、價差+0.4)。

在美國聖誕節後產業開工，及亞洲春節前餐飲包裝、飾品需求的帶動下，醫材、壁紙、差異化膠帶、食品包裝材銷量增加，營收成長。

(四)化工產品營業額減少 10.8 億元(量差-11.9、價差+1.1)。

1. EG 減少 8.4 億元(量差-9.8，價差+1.4)：

受到巴拿馬運河乾旱及紅海危機影響，大陸進口貨源減少，導致 EG 價格上漲。本月由於德州 EG-2 停車準備更換觸媒，外售量減少，營收下滑。

2.可塑劑系列產品減少 3.3 億元(量差-3.4、價差+0.1)：

2EH 安排定檢，產銷量減少。

二、2024 年 1 月合併營業額與 2023 年 1 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 1 月	2023 年 1 月	增減金額	成長率%
20,392,952	20,289,828	103,124	0.5

2024 年 1 月合併營收與 2023 年 1 月比較，增加 1.0 億元(量差+8.9 億元、價差-7.9 億元)，成長 0.5%，其中塑膠加工產品、聚酯產品營收增加，電子材料產品及化工產品營收減少。說明如下：

(一)塑膠加工產品營業額增加 7.2 億元(量差+7.8、價差-0.6)。

由於 2023 年農曆春節連假在 1 月，2024 年 1 月工作天數相對較多，故營收增加。

(二)聚酯產品營業額增加 3.4 億元(量差+5.8、價差-2.4)。

去年 1 月因亞洲客戶普遍休農曆年假，致今年 1 月營收相對增加。

(三)電子材料產品營業額減少 10.2 億元(量差-4.2、價差-6.0)。

受到美中科技戰影響，電子行業下單保守，ABF 載板等高階材料之營收明顯下滑；基礎材料之銷售情況則較穩定，銅箔基板、環氧樹脂 1 月份銷量優於去年同期。

(四)化工產品營業額減少 0.4 億元(量差-1.4、價差+1.0)。

1. EG 減少 1.9 億元(量差-2.1、價差+0.2)：

德州 EG-2 停車準備更換觸媒，營收減少。

2. 1,4BG 減少 0.9 億元(量差-1.0、價差+0.1)：

下游產品需求仍偏弱，營收不如去年同期。

3. BPA 增加 1.9 億元(量差+2.2、價差-0.3)：

寧波 BPA-2 擴建完成開始營運，營收增加。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211