



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年3月7日

南亞塑膠公司 2024 年 2 月合併營業額說明

一、2024 年 2 月合併營業額與 2024 年 1 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 2 月	2024 年 1 月	增減金額	成長率%
16,711,275	20,392,952	-3,681,677	-18.1

本公司 2 月份合併營收 167.1 億元，較 2024 年 1 月減少 36.8 億元(量差-39.0 億元、價差+2.2 億元)，減幅 18.1%，符合上個月的預期，主要是春節假期及 2 月天數減少，使台灣、大陸產銷量與營收下滑；而美國則因德州 EG-1 產能利用率提升、塑膠加工產品客戶增加本地採購等因素，致營收增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 27.5 億元(主要是量差)。

農曆春節連假期間，下游客戶停休日數增加，導致各類電子材料產品出貨量及營收減少。

(二)塑膠加工產品營業額減少 7.2 億元(量差-8.1、價差+0.9)。

台灣、大陸受到華人社會春節假期影響，營收減少；而美國市場因巴拿馬運河乾旱、紅海危機影響，客戶增加境內採購取代進口，使美國子公司塑膠加工產品訂單增加，營收成長。

(三)聚酯產品營業額減少 5.0 億元(量差-5.4、價差+0.4)。

春節長假及聚酯瓶粒淡季因素，致營收減少。

(四)化工產品營業額增加 4.6 億元(量差+3.6、價差+1.0)。

1. EG 增加 5.5 億元(量差+5.3、價差+0.2)：

德州 EG-1 於 12 月重啟生產後，產能利用率逐步提升，且 EG 售價亦有上漲，再加上 1 月部份訂單因船期遞延至 2 月交運，使 2 月營收相對增加。

2. 2EH 增加 1.8 億元(量差+1.7、價差+0.1)：

本公司化工產品中近來獲利最佳的 2EH(異辛醇)，於 1 月中定檢完成開車，2 月全能生產，營收增加。

3. DEHP 減少 1.4 億元(量差-1.5、價差+0.1)：

配合農曆年節下游塑膠加工業休假，減少 2 月出貨量，營收減少。

二、2024 年 2 月合併營業額與 2023 年 2 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 2 月	2023 年 2 月	增減金額	成長率%
16,711,275	21,842,845	-5,131,570	-23.5

2024 年 2 月合併營收與 2023 年 2 月比較，減少 51.3 億元(量差-46.5 億元、價差-4.8 億元)，減幅 23.5%。由於全球景氣復甦緩慢，加上今年 2 月工作天數比去年 2 月少(去年春節連假在 1 月)，使各類產品營收相對減少，說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 40.2 億元(量差-36.6、價差-3.6)。

陸系客戶受美國晶片禁令及市場消費動能疲弱影響，採購量減少，再加上工作日數差異，使 2 月產品交貨量不如去年同期，營收下滑。

- (二) 塑膠加工產品營業額減少 4.4 億元(量差-5.1、價差+0.7)。
春節連假影響，台灣及大陸營收減少；但近來巴拿馬運河乾旱等因素造成國際航運受阻，美國客戶捨棄進口轉向本地採購，使本公司美國地區營收增加。
- (三) 化工產品營業額減少 3.1 億元(量差-2.2、價差-0.9)。
1. 1,4BG 減少 2.8 億元(量差-2.6、價差-0.2)：
配合市況與下游客戶休假，1,4BG 停車檢修，營收較去年同期減少。
 2. DEHP 減少 1.6 億元(量差-2.4、價差+0.8)：
由於下游客戶多屬塑膠加工業，農曆春節期間普遍停休、減少採購，致 DEHP 產品銷售量減少。
 3. EG 增加 2.2 億元(量差+4.5、價差-2.3)：
美國 EG 銷售量較去年 2 月增加。因美國 EG 市價低於亞洲，故平均售價較去年同期低。
- (四) 聚酯產品營業額減少 1.8 億元(量差-0.7、價差-1.1)。
春節假期下游織機停工，台灣營收減少；大陸及美國營收持平。

新聞聯絡人：
吳嘉昭 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211