



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年4月10日

### 南亞塑膠公司 2024 年 3 月合併營業額說明

一、2024 年 3 月合併營業額與 2024 年 2 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 3 月	2024 年 2 月	增減金額	成長率%
21,525,681	16,711,275	4,814,406	28.8

本公司 3 月份合併營收 215.3 億元，較 2024 年 2 月增加 48.2 億元(量差+47.7 億元、價差+0.4 億元)，增幅 28.8%，其中各類產品營收都較 2 月成長。

3 月份美、中兩國的製造業 PMI 指數皆回升至 50%以上的擴張區間，顯示經濟正逐漸復甦；而科技業持續推展 AI 應用、美國新屋開工與營建許可數據成長、大陸規劃汽車與家電換新的獎勵政策等正面因素也都激勵了市場信心，使下游客戶於春節假期後迅速開工、積極備貨，帶動本公司 3 月份營收顯著成長，達到近 5 個月以來最高，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加 28.5 億元(量差+29.1、價差-0.6)。

農曆春節假期後，產品市況增溫，下游客戶恢復生產並加大採購力道，使銅箔基板、ABF 載板等各類產品銷售成長，而環氧樹脂的歐洲訂單也有增加，整體電子材料產品營收比 2 月大幅成長。

(二)塑膠加工產品營業額增加 7.3 億元(量差+7.6、價差-0.3)。

春節連假後營造業開工，而車用、包裝、飾品等消費需求也溫和成長，再加上市場預期原料 PVC 價格續漲，客戶因而積極下單，使各種塑膠加工製品營收增加。

(三)化工產品營業額增加 5.8 億元(量差+5.0、價差+0.8)。

1. 2EH 增加 3.1 億元(量差+3.3、價差-0.2)：

產品需求及利差維持良好，本公司全產全銷支應春節後客戶備貨需求，3 月營收增加。

2. 可塑劑增加 2.2 億元(量差+2.0、價差+0.2)：

利基型特殊可塑劑接單增加，使產品銷售量、價俱增，營收成長。

3. EG 減少 1.3 億元(量差-1.7、價差+0.4)：

德州 EG-2 全月停車更新觸媒，營收減少。

(四)聚酯產品營業額增加 5.8 億元(量差+5.2、價差+0.6)。

市場需求好轉，再加上原料 PTA、EG 價格上漲推升產品售價，使台灣、大陸、美國營收都有成長。

二、2024 年 3 月合併營業額與 2023 年 3 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 3 月	2023 年 3 月	增減金額	成長率%
21,525,681	23,641,103	-2,115,422	-8.9

2024 年 3 月合併營收與 2023 年 3 月比較，減少 21.1 億元(量差-16.7 億元、價差-4.4 億元)，減幅 8.9%。近來產品市況漸有起色，各產品中除電路板需求尚未回到去年同期水準、聚酯產品因原料成本較低致產品售價低於去年以外，其他產品營收大多已回升至與去年 3 月相當。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 17.0 億元(量差-13.0、價差-4.0)。

電路板去年 3 月市況仍佳，今年因美中科技爭端致營收下滑；除此以外，銅箔基板、銅箔、玻纖布之營收皆已恢復至與去年同期相當或略為增加。

(二)聚酯產品營業額減少 1.5 億元(量差-0.1、價差-1.4)。

因原料 PTA 價格較去年低，加上同業低價競爭，使美國市場產品價格低於去年同期。然而台灣及大陸的營收皆因需求略為增溫而有小幅成長。

(三)化工產品營業額減少 0.6 億元(量差-1.3、價差+0.7)。

2EH 需求優於去年同期，營收增加 2.1 億元(量差+1.1、價差+1.0)；另 BPA 營收小幅增加，EG 副產品及 1,4BG 營收小幅減少。

(四)塑膠加工產品營業額增加 0.1 億元(量差-0.1、價差+0.2)。

硬布及門窗產品營收略為增加，其他持平。