



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年05月07日

南亞塑膠公司 2024 年 04 月合併營業額說明

一、2024 年 4 月合併營業額與 2024 年 3 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 04 月	2024 年 03 月	增減金額	成長率%
21,880,031	21,525,681	354,350	1.6

本公司 4 月份合併營收 218.8 億元，較 2024 年 3 月增加 3.5 億元(量差+2.0 億元、價差+1.5 億元)，成長 1.6%。4 月電子材料、化工、聚酯、塑膠加工四大產業市場需求都略為增溫，其中除化工產品因船期影響，部分訂單延後交運致營收減少以外，其他各產品營收皆比 3 月增加，單月合併營收達近 7 個月新高，且比去年同期成長。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加 7.2 億元(量差+7.0、價差+0.2)。

銅箔基板、環氧樹脂、玻纖布、銅箔之銷售量都顯著成長，主要是通訊、伺服器、家電材料、船舶等工業塗料需求增加，且五一假期前湧現客戶備料訂單，再加上市場預期銅價受國際情勢影響將進一步上漲並拉升產品報價，導致下游積極購買，各類電子材料產品營收成長。

(二)塑膠加工產品營業額增加 1.4 億元(量差+0.5、價差+0.9)。

經濟溫和復甦，營造及修繕用料進入施工旺季需求增加，而傢裝、車用、家電、工具、包裝材料等用途產品的銷售業績也都有小幅提升，使塑膠加工產品之營業額在台灣、中國大陸、美國皆比上月成長。

(三) 聚酯產品營業額增加 0.6 億元(量差-0.3、價差+0.9)。

銷售量依不同產品各有增減，主要是棉增加、紡用粒減少；而為反應成本，各產品售價普遍調漲，使整體營收增加。

(四) 化工產品營業額減少 5.7 億元(量差-5.3、價差-0.4)。

1. EG 減少 5.0 億元(量差-5.7、價差+0.7)：

美國德州 EG-1 廠受船期影響，部分訂單延至下月交運，致營收減少。

2. 可塑劑減少 1.3 億元(量差-0.7、價差-0.6)：

客戶調節庫存，致營收減少。

3. BPA 增加 2.2 億元(主要係量差)：

拓展外銷市場，新增東北亞合約訂單，營收成長。

二、2024 年 4 月合併營業額與 2023 年 4 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 04 月	2023 年 04 月	增減金額	成長率%
21,880,031	21,354,749	525,282	2.5

2024 年 4 月合併營收與 2023 年 4 月比較，增加 5.3 億元(量差+4.8 億元、價差+0.5 億元)，成長 2.5%。近來各行業景氣陸續落底反彈，產品銷售情況已較去年同期略佳，說明如下：

(一) 塑膠加工產品營業額增加 3.5 億元(量差+2.1、價差+1.4)。

經濟逐漸回溫，營建、裝修、傢飾需求擴張，車用、醫材、包裝材料之銷售價、量也都優於去年同期，營收增加。

(二) 聚酯產品營業額增加 3.1 億元(量差+3.7、價差-0.6)。

原料成本與產品售價略低於去年，但市場消費信心回升，台灣及大陸接單量比去年同期佳，營收成長。

(三)電子材料產品營業額增加 1.2 億元(量差+3.4、價差-2.2)。

除電路板因去年 4 月市況仍佳，比較基期較高致營收相對下滑以外，銅箔基板等其他各類產品受惠於 AI 應用發展、網通與車用材料景氣回溫，營收在台灣、大陸皆有增加。

(四)化工產品營業額減少 1.7 億元(量差-3.6、價差+1.9)。

EG 因美國船期延後影響，營收相對減少 5.2 億元；BPA 因下游電子及塑膠行業需求回升，加上寧波 BPA-2 擴建完成全能生產，致營收增加 3.5 億元。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211