



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年06月07日

### 南亞塑膠公司 2024 年 05 月合併營業額說明

一、2024 年 5 月合併營業額與 2024 年 4 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 05 月	2024 年 04 月	增減金額	成長率%
22,713,683	21,880,031	833,652	3.8

本公司 5 月份合併營收 227.1 億元，單月營收為連續第 3 個月成長、近 9 個月以來新高，比 2024 年 4 月增加 8.3 億元(量差 +8.5 億元、價差 -0.2 億元)，成長 3.8%。其中電子材料產品因近來 AI、網通需求成長，且銅價大漲推升產品售價，帶動訂單與獲利顯著增加，本月因部分客戶於五一假期前先行備貨，致交運量相對減少，但因售價調漲，整體營收與上月持平；化工、聚酯、塑膠加工產品則都因市況改善，營收增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額持平(量差-1.2、價差+1.2)。

近來國際銅價持續上漲，由 2 月 8,311 美元/噸至 5 月 10,129 美元/噸，累計已漲 21.9%，再加上 AI 發展與網通、低軌衛星、大陸家電等需求擴張，導致下游客戶洽購積極，銅箔、銅箔基板售價調漲，利差顯著擴大。雖然部分訂單配合客戶提前於五一長假前出貨，致交運量比上月減少，但因售價上漲，使整體營收與上月相當。

(二)化工產品營業額增加 5.5 億元(量差+6.8、價差-1.3)。

1. EG 增加 4.6 億元(量差+6.6、價差-2.0)：

售量方面，因德州廠銷售增加，且部分 4 月訂單延至 5 月交運，致營收成長。售價方面，EG 行情與上月相當，但因美國銷售比重提高，致平均售價略降低。

2.可塑劑系列產品增加 0.6 億元(量差+0.8、價差-0.2)：

拓展全球市場，可塑劑、PA、2EH 銷售量增加。

3. 1, 4BG 增加 0.2 億元(主要係量差)：

外銷訂單增加，營收小幅成長。

4. BPA 增加 0.2 億元(主要係價差)：

原料成本推升，售價上漲。

(三)聚酯產品營業額增加 2.6 億元(量差+2.3、價差+0.3)。

美國因進口運費昂貴使下游客戶以本地採購優先，有利於本公司南卡廠拓展市場，而亞洲紡織品消費情況逐漸走穩，棉、粒、絲銷售增加，此外聚酯膜也積極開發電子、汽車業用途訂單，使整體營收成長。

(四)塑膠加工產品營業額增加 0.1 億元(量差+0.5、價差-0.4)。

目前為工程施工旺季，相關材料銷售穩定，營收小幅增加。

二、2024 年 5 月合併營業額與 2023 年 5 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 05 月	2023 年 05 月	增減金額	成長率%
22,713,683	22,593,257	120,426	0.5

2024 年 5 月合併營收與 2023 年 5 月比較，增加 1.2 億元(量差-1.9 億元、價差+3.1 億元)，成長 0.5%，主要是各產業景氣逐漸好轉所致。除 EG 因美國德州 EG-2 廠更換觸媒尚未開工，致銷售量相對減少以外，其他所有產品營收都比去年同期成長，說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加 3.3 億元(量差+3.6、價差-0.3)。

下游紡織業景氣略有好轉，聚酯絲及棉、粒銷售量成長。

(二) 塑膠加工產品營業額增加 2.9 億元(量差+1.6、價差+1.3)。

工商業活動持續復甦，工程、裝潢、汽車、餐飲、家電等各領域需求溫和成長，各種塑膠加工製品營收皆增加。

(三) 電子材料產品營業額增加 2.1 億元(量差+2.0、價差+0.1)。

銅箔基板、銅箔受惠於 AI 應用發展、網通與車用材料景氣回溫，以及國際銅價上漲，營收增加。

(四) 化工產品營業額減少 5.8 億元(量差-7.7、價差+1.9)。

1. EG 減少 11.3 億元(量差-11.6、價差+0.3)：

美國德州 EG-2 廠定檢更換觸媒，尚未開工，營收相對減少。

2. BPA 增加 3.7 億元(量差+2.9、價差+0.8)：

因下游電子行業需求回升，及新增東北亞合約客戶，使營收增加。

3. 可塑劑系列產品增加 3.0 億元(量差+2.0、價差+1.0)：

2EH 及 DEHP 需求好轉，營收增加。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211