



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年07月10日

### 南亞塑膠公司 2024 年 06 月合併營業額說明

一、2024 年 6 月合併營業額與 2024 年 5 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 06 月	2024 年 05 月	增減金額	成長率%
21,812,622	22,713,683	-901,061	-4.0

本公司 6 月份合併營收 218.1 億元，比 2024 年 5 月減少 9.0 億元(量差-11.4 億元、價差+2.4 億元)，減幅 4.0%。本月市場情況大致良好，電子材料雖略受銅價盤整影響，但在 AI 應用及家電需求帶動下，產品溫和漲價的趨勢不變；而化工、聚酯、塑膠加工等產品之售價也都普遍上漲，因海運船期、客戶年中調節庫存、下游配合雨季調整工程進度等因素，交運量降低，營收減少。說明如下：

(一) 聚酯產品營業額減少 3.7 億元(量差-3.9、價差+0.2)。

各類產品售價皆配合市況調漲，而為配合客戶年中盤點，各產品出貨量互有增減，光學膜、離型膜增加，聚酯粒、絲減少，整體營收下滑。

(二) 化工產品營業額減少 2.8 億元(量差-3.4、價差+0.6)。

1. EG 減少 1.5 億元(主要是量差)：

德州 EG-1 廠部分 4 月訂單遞延至 5 月交運，致 6 月銷售量相對減少。

2. BPA 減少 0.8 億元(量差-1.0、價差+0.2)：

麥寮銷量略增、寧波銷量略減，而因原料價格推升影響，兩地產品售價皆有提高。

3. 可塑劑系列產品減少 0.6 億元(量差-1.0、價差+0.4)：

售價上漲，因客戶調節庫存，出貨量減少。

(三) 塑膠加工產品營業額減少 2.2 億元(量差-2.7、價差+0.5)。

產品售價調漲，利差擴大；但國內及亞洲多地受雨季影響，下游營造業配合工程進度減少備貨，致出貨量下滑。

(四) 電子材料產品營業額減少 0.9 億元(量差-2.1、價差+1.2)。

雖然國際銅價因漲高而回跌盤整(LME：5/31 10,040\6/28 9,599/7/5 9,944 美元/噸)，但在 AI 應用及家電、通訊需求支持下，各項產品仍溫和調漲售價。CCL、銅箔隨訂單商談時程配合出貨，全月交運量減少；環氧樹脂因船舶漆、工業漆、電子應用需求增加，營收成長；電路板在 AI 與電視、遊戲機、手機需求挹注下，營收自農曆年後連月成長。整體電子材料產品量減、價增，營收小幅減少。

## 二、2024 年 6 月合併營業額與 2023 年 6 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 06 月	2023 年 06 月	增減金額	成長率%
21,812,622	19,790,189	2,022,433	10.2

2024 年 6 月合併營收與 2023 年 6 月比較，增加 20.2 億元(量差+8.7 億元、價差+11.5 億元)，成長 10.2%，主要是近來各行業景氣陸續落底反彈，市場消費信心回溫，使電子材料、化工、聚酯、塑膠加工產品營收都比去年同期成長，說明如下：

(一) 電子材料產品營業額增加 9.1 億元(量差+4.9、價差+4.2)。

除電路板因去年 6 月基期較高致營收相對下滑以外，銅箔基板等各項產品在 AI 應用發展、巴黎奧運刺激影音設備銷售、大陸家電換新優惠政策，及國際銅價高於去年等因素之影響下，營收增加。

(二)化工產品營業額增加 6.5 億元(量差+1.5、價差+5.0)。

1.可塑劑系列增加 4.9 億元(量差+2.7、價差+2.2)：

市況較去年活絡，加上原料行情支撐，DEHP、PA、2EH、INA 營收增加。

2.BPA 增加 4.8 億元(量差+2.9、價差+1.9)：

下游電子行業需求回升，BPA 營收成長。

3.EG 減少 2.1 億元(量差-3.0、價差+0.9)：

德州 EG-2 廠更換觸媒，6 月下旬才開工，營收減少。

(三)聚酯產品營業額增加 3.4 億元(量差+3.0、價差+0.4)。

市場消費信心回升，台灣、美國及大陸接單量增加，各類聚酯產品營收皆比去年同期成長。

(四)塑膠加工產品營業額增加 1.7 億元(量差-0.2、價差+1.9)。

營造、飾品、車用、家電、包裝用途產品之報價都優於去年同期，營收增加。