



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年08月07日

南亞塑膠公司 2024 年 07 月合併營業額說明

一、2024 年 7 月合併營業額與 2024 年 6 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 07 月	2024 年 06 月	增減金額	成長率%
22,531,108	21,812,622	718,486	3.3

本公司 7 月份合併營收 225.3 億元，比 2024 年 6 月增加 7.2 億元(量差+4.7 億元、價差+2.5 億元)，成長 3.3%。聚酯產品因瓶用粒旺季及美國南卡廠爭取到取代進口的本地採購訂單，營收顯著成長；電子材料產品因 AI 手機陸續推出、數據傳輸需求增加，銷售量、價俱增；化工產品受船期影響，美國 EG 部分訂單延後交運，致營收略減；塑膠加工產品因颱風影響，部分訂單遞延至 8 月出貨，致營業額小幅下滑。說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加 4.9 億元(量差+4.5、價差+0.4)。

因瓶用粒旺季，加上美國南卡廠爭取到的進口轉單增加，且有益環保的生物可降解棉，也有新訂單斬獲，使整體銷售量顯著成長，營收增加。

(二) 電子材料產品營業額增加 2.2 億元(量差+1.3、價差+0.9)。

雖然銅價波動導致下游略顯觀望，但 AI 持續發展的態勢不變，手機、PC、NB 新機陸續推出，帶動 ABF 載板、PP 載板等產品訂單增加，營收成長。

(三)化工產品營業額減少 0.7 億元(量差-1.5、價差+0.8)。

1. EG 減少 0.6 億元(量差-1.4、價差+0.8)：

美國德州 EG-2 廠因船期延後，約 4.3 億元收入遞延認列，致營收相對減少。

2. 1,4BG 減少 0.4 億元(量差-0.3、價差-0.1)、BPA 增加 0.5 億元(量差+0.3、價差+0.2)：

需求皆變化不大，營收小幅增減。

(四)塑膠加工產品營業額減少 0.2 億元(量差-0.6、價差+0.4)。

大陸及美國營業額皆有成長，而台灣地區因凱米颱風影響交運時程，部分營收遞延至 8 月認列。

二、2024 年 7 月合併營業額與 2023 年 7 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 07 月	2023 年 07 月	增減金額	成長率%
22,531,108	21,514,529	1,016,579	4.7

2024 年 7 月合併營收與 2023 年 7 月比較，增加 10.2 億元(量差-4.9 億元、價差+15.1 億元)，成長 4.7%，主要是市場消費信心回溫，除化工產品船期因素，影響 EG 交運外，電子材料、聚酯、塑膠加工產品營收都比去年同期成長。說明如下：

(一)聚酯產品營業額增加 7.5 億元(量差+6.6、價差+0.9)。

下游紡織業景氣回溫、美國通膨逐漸趨緩，使南卡廠近來營收增加，聚酯粒、棉、絲銷售皆優於去年同期；而台灣、大陸營收也都有溫和成長。

(二)電子材料產品營業額增加 6.1 億元(量差-0.1、價差+6.2)。

除電路板因去年 7 月基期較高致營收相對下滑以外，銅箔基板、銅箔、環氧樹脂等產品受惠於 AI 帶動的新興需求，營收比去年同期成長。

(三) 塑膠加工產品營業額增加 1.6 億元(量差-0.9、價差+2.5)。

受到營造業景氣回升，及大陸推出刺激消費、家電換新政策等因素影響，各種塑膠加工製品營運穩定，雖然本月因颱風而使部分訂單延後出貨，但全月營收仍優於去年同期。

(四) 化工產品營業額減少 4.4 億元(量差-9.9、價差+5.5)。

1. EG 減少 9.0 億元(量差-10.3、價差+1.3)：

德州 EG-2 廠剛於上月開車，產能利用率逐步提升，加上本月因船期而延後出貨，導致產銷量低於去年同期，營收減少。

2. BPA 增加 3.3 億元(量差+1.1、價差+2.2)：

原料酚、酮行情高於去年，支撐 BPA 售價，且下游電子行業景氣增溫，使 BPA 銷售價、量優於去年 7 月，營收成長。

3. 可塑劑系列產品增加 1.7 億元(主要是價差)：

原料丙烯、輕油、OX 價格上漲推升產品售價，帶動營收成長。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211