



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2024年09月06日

南亞塑膠公司 2024 年 08 月合併營業額說明

一、2024 年 8 月合併營業額與 2024 年 7 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 08 月	2024 年 07 月	增減金額	成長率%
22,463,979	22,531,108	-67,129	-0.3

本公司 8 月份合併營收 224.6 億元，比 2024 年 7 月小幅減少 0.7 億元(量差+3.7 億元、價差-4.4 億元)，各產品營收互有增減，其中塑膠加工產品因車用皮、傢飾材料銷售量增加，業績成長；化工產品因德州 EG 銷售增加及部分 7 月訂單延至 8 月出口，營收相對增加；電子材料產品由於大陸消費信心不足，營收下滑；聚酯產品受瓶用粒旺季即將結束影響，交運量減少。整體合併營收微幅下滑 0.3%，說明如下：

(一)塑膠加工產品營業額增加 0.4 億元(量差+1.2、價差-0.8)。

車用皮、傢飾材料、地磚用膠布、透明膠布等產品訂單增加，雖因產品組合因素致平均售價降低，但整體營收仍有成長。

(二)化工產品營業額增加 5.1 億元(量差+8.0、價差-2.9)。

1. EG 增加 12.5 億元(量差+14.3、價差-1.8)：

美國德州 EG-1 銷售量增加，且 EG-2 部分 7 月訂單延至 8 月出口，致營收相對成長。

2. BPA 減少 5.2 億元(量差-5.1、價差-0.1)：

麥寮廠下游客戶歲修、寧波 BPA-2 停車定檢，營收減少。

3. 2EH 減少 1.2 億元(量差-0.7、價差-0.5)：

下游需求轉弱，營收下滑。

(三)電子材料產品營業額減少 4.6 億元(量差-4.0、價差-0.6)。

大陸經濟復甦乏力，信心疲弱抑制投資與消費，除銅箔基板因車用、網通、遊戲機用材料銷售穩定，營收增加以外，銅箔、環氧樹脂等其他產品皆因客戶保守觀望、控制庫存，導致營收下滑。

(四)聚酯產品營業額減少 1.1 億元(量差-0.9、價差-0.2)。

美國南卡廠因瓶用粒旺季即將結束，以及紡用粒客戶調節庫存影響，銷售量減少。

二、2024 年 8 月合併營業額與 2023 年 8 月比較：

單位：NTD 千元

2024 年 08 月	2023 年 08 月	增減金額	成長率%
22,463,979	23,595,589	-1,131,610	-4.8

2024 年 8 月合併營收與 2023 年 8 月比較，減少 11.3 億元(量差-18.9 億元、價差+7.6 億元)，減幅 4.8%，主要是近來全球經濟表現不如預期所致。說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少 6.8 億元(量差-10.4、價差+3.6)。

現階段消費動能不足，觀望氣氛較濃，導致電子材料旺季表現不如以往。除銅箔基板因 AI 題材及車用材料挹注，營收成長以外，其他產品業績不如去年同期。

(二)化工產品營業額減少 5.6 億元(量差-8.9、價差+3.3)。

1. BPA 減少 3.7 億元(量差-4.2、價差+0.5)：

本月因下游 PC 廠歲修及寧波 BPA-2 定檢，營收減少。

2. 1,4BG 減少 2.2 億元(主要是量差)：

市場供過於求，銷售量降低。

3.可塑劑系列產品減少 2.1 億元(量差-2.0、價差-0.1)：

需求不如去年同期，營收減少。

4. EG 增加 3.1 億元(量差+0.1、價差+3.0)：

市況略優於去年 8 月，美國 EG 營收增加。

(三)塑膠加工產品營業額減少 0.7 億元(量差-2.1、價差+1.4)。

大陸營造業景氣不佳影響管材銷售量，致營收下滑。

(四)聚酯產品營業額增加 3.0 億元(主要是量差)。

下游紡織業景氣相較於去年同期略有好轉，再加上拓展回收材料製品、生物可降解棉等環保產品，使美國、台灣、大陸營收都溫和成長。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211