



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年2月7日

南亞塑膠公司2025年1月合併營業額說明

一、2025年1月合併營業額與2024年12月比較：

單位：NTD千元

2025年1月	2024年12月	增減金額	成長率%
20,458,289	23,431,902	-2,973,613	-12.7

本公司1月份合併營收204.6億元，比2024年12月減少29.7億元（量差-33.2億元，價差+3.5億元），減幅12.7%，其中聚酯產品因美國聖誕假期結束下游開工，補庫需求帶動營收成長；其他產品則受春節連假客戶停休及德州EG船期延後之影響，營收下滑。

說明如下：

(一)化工產品營業額減少16.9億元(量差-18.4，價差+1.5)：

1. EG減少8.3億元(量差-9.6，價差+1.3)

德州1月底港口大霧影響船隻交運，部分營收遞延認列。

2. 可塑劑系列減少5.7億元(量差-5.7)

春節連假下游塑膠加工業普遍停休，致營收減少。

3. BPA減少2.3億元(量差-2.6，價差+0.3)

原料行情支撐產品售價略為上揚，但年節期間交易量減少，銷售量下滑。

(二)電子材料產品營業額減少8.7億元(量差-9.7，價差+1.0)：

AI伺服器及車用、通訊材料需求穩定，新規格逐步量產，但部分客戶為因應春節，已於12月提前備貨，致本月交運量降低，營收減少。

(三) 塑膠加工產品營業額減少4.2億元(量差-4.1，價差-0.1)：

農曆新年假期影響，營收減少。

(四) 聚酯產品營業額增加1.3億元(量差+0.3，價差+1.0)：

雖然近期美國暴風雪影響產品運輸，但新年開工後補庫訂單增加，加上美國新政府關稅政策備受關注，境內廠商尋求國內料源，有利本公司南卡廠產品報價及銷售，營收成長。

二、2025年1月合併營業額與2024年1月比較：

單位：NTD千元

2025年1月	2024年1月	增減金額	成長率%
20,458,289	20,392,952	65,337	0.3

2025年1月合併營收與2024年1月比較，增加0.7億元(量差-4.1億元，價差+4.8億元)，成長0.3%。受到農曆年假影響(去年春節在2月)，塑膠加工、電子材料、聚酯產品營收比去年同期減少，但化工產品因EG利差改善、產銷量大幅提高，使全公司整體合併營收較去年1月成長。說明如下：

(一) 化工產品營業額增加11.9億元(量差+14.3，價差-2.4)：

1. EG增加18.7億元(量差+20.3，價差-1.6)

去年1月市況較不理想，僅擇售價較高之內銷訂單銷售；今年1月市價及利差相對改善，麥寮與德州之產能利用率皆有提高，雖然因麥寮外銷及德州外售數量上升使平均售價降低，但因整體量差大幅增加，使營收顯著成長。

2. 可塑劑系列減少4.1億元(量差-2.7，價差-1.4)

下游加工產業於春節連假停工，致營收減少。

3. 1,4BG減少1.6億元(量差-1.6)

市場需求偏弱，營收不如去年同期。

(二)塑膠加工產品營業額減少6.3億元(量差-7.5，價差+1.2)：

工作天數影響(今年春節在1月，去年在2月)，營收比去年同期減少。

(三)電子材料產品營業額減少4.1億元(量差-7.9，價差+3.8)：

由於網通、AI伺服器需求增溫，高頻高速材料持續開發，再加上銅價高於去年同期，使產品售價提高。然而本月受到農曆年節供應鏈停休影響，出貨量比去年1月減少。

(四)聚酯產品營業額減少0.4億元(量差-2.5，價差+2.1)：

台灣、大陸受春節影響，銷量減少；而美國則因下游增加在地採購，使銷售量增加。整體營收略減。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211