



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年3月7日

南亞塑膠公司2025年2月合併營業額說明

一、2025年2月合併營業額與2025年1月比較：

單位：NTD千元

2025年2月	2025年1月	增減金額	成長率%
22,080,604	20,458,289	1,622,315	7.9

本公司2月份合併營收220.8億元，比2025年1月增加16.2億元（量差+18.0億元，價差-1.8億元），成長7.9%，主要是環氧樹脂歐洲訂單增加，再加上AI新模型陸續發表，伺服器等硬體需求攀升，助長ABF載板、銅箔基板、銅箔等電子材料產品銷售成長；而化工與塑膠加工產品也受到前月船期遞延、下游增加備貨、春節連假後下游開工等因素影響，營收比1月顯著增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加9.8億元(量差+10.7，價差-0.9)：

環氧樹脂外銷歐洲業績成長，且近來生成式AI的手機、電腦滲透率不斷提升，大語言模型陸續發表或更新，而伺服器與網通產品的需求也持續增加，帶動ABF載板、PP載板、銅箔基板、銅箔等產品需求成長，營收增加。

(二)化工產品營業額增加5.5億元(量差+5.6，價差-0.1)：

1. EG增加2.2億元(量差+2.7，價差-0.5)

美國部分1月訂單因船期延至2月出口，使2月營收相對成長。

2.BPA增加1.9億元(量差+1.8，價差+0.1)

麥寮BPA-4安排3月定檢，下游配合提前備庫，致2月銷售量增加。

3.可塑劑系列增加1.5億元(量差+1.2，價差+0.3)

下游加工業於農曆春節後開工補貨，且原料OX價格上揚推升產品報價，使整體銷售量、價提高。

(三)塑膠加工產品營業額增加1.8億元(量差+1.7，價差+0.1)

華人市場農曆年節後開工，加上美國硬布廠壁紙、水塔板等用途訂單增加，營收成長。

(四)聚酯產品營業額減少1.0億元(量差-0.1，價差-0.9)：

美國南卡廠因2月工作天數較少，出貨量下滑。

二、2025年2月合併營業額與2024年2月比較：

單位：NTD千元

2025年2月	2024年2月	增減金額	成長率%
22,080,604	16,711,275	5,369,329	32.1

2025年2月合併營收與2024年2月比較，增加53.7億元(量差+47.6億元，價差+6.1億元)，成長32.1%，主要是年節影響(去年春節連假在2月)，營運天數相對增加，且電子材料與聚酯產品營運皆有增溫，EG產能利用率也高於去年同期，帶動整體營收成長。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加33.2億元(量差+29.9，價差+3.3)：

AI及周邊產業持續擴張，對高階電子材料之需求大增，ABF載板、銅箔基板、銅箔、環氧樹脂、玻纖絲之接單狀況皆優於去年同期，營收增加。

(二)化工產品營業額增加12.8億元(量差+11.2，價差+1.6)：

1. EG增加15.5億元(量差+12.5，價差+3.0)

EG利差較去年略有改善，麥寮與德州之產能利用率提高，營收增加。

2. BPA增加1.6億元(量差+1.1，價差+0.5)

下游PC廠備貨訂單增加，營收成長。

3. 可塑劑系列減少2.9億元(量差-1.0，價差-1.9)

主要是2EH去年2月全能生產，今年2月檢修後逐步開車，銷售相對減少。

(三)聚酯產品營業額增加3.6億元(量差+2.9，價差+0.7)：

下游紡織業景氣逐漸恢復，且去年2月業界普遍於年節停休，使今年2月營業額相對增加。

(四)塑膠加工產品營業額增加2.7億元(量差+2.3，價差+0.4)

由於去年春節連假在2月，今年工作天數相對增加，台灣及大陸營收成長。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211