



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年4月10日

南亞塑膠公司2025年3月合併營業額說明

一、2025年3月合併營業額與2025年2月比較：

單位：NTD千元

2025年3月	2025年2月	增減金額	成長率%
23,012,738	22,080,604	932,134	4.2

本公司3月份合併營收230.1億元，比2025年2月增加9.3億元（量差+7.2億元，價差+2.1億元），成長4.2%。其中電子材料產品因AI與相關材料、電腦與網通需求擴張及銅價上漲帶動，銷售量、價顯著增加；塑膠加工產品由於下游工程開工挹注，業績攀升；聚酯產品受惠於電子、光學用膜及棉、絲接單順利，營收成長；唯有化工產品因BPA定檢及EG船期影響，營收減少。

說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加6.6億元(量差+3.9，價差+2.7)：

AI算力需求飆升，業界對於伺服器等軟硬體投資持續增加，而近來PC、NB、網通、車載、遊戲機需求也逐漸增溫，再加上國際銅價上漲，拉抬產品報價，使各類電子材料產品銷售量、價俱增，營收上揚。

(二)塑膠加工產品營業額增加3.9億元(量差+4.1，價差-0.2)：

台灣、大陸工程用料需求增加，美國新屋開工率也有提升，使本公司硬管、射出製品、門窗、硬布產品接單量及營收成長。

(三) 聚酯產品營業額增加3.2億元(量差+2.7，價差+0.5)：

隨著AI商機擴大及電子產業發展，ABF製程用載膜、光阻塗佈膜、積層陶瓷電容塗佈離型膜、顯示器光學離型膜拓展順利，且近期棉、絲、粒客戶皆有增加下單補充庫存，導致整體銷售量與營業額比上月增加。

(四) 化工產品營業額減少3.3億元(量差-2.4，價差-0.9)：

1. BPA減少4.0億元(量差-3.8，價差-0.2)

麥寮BPA-4停車定檢，營收減少。

2. EG減少2.1億元(量差-1.9，價差-0.2)

德州EG部分1月訂單因船期延至2月出口，致3月營收相對減少。

3. 可塑劑系列增加2.7億元(量差+3.2，價差-0.5)

拓展東南亞、中南美、日本等地訂單，產銷量增加，營收成長。

二、2025年3月合併營業額與2024年3月比較：

單位：NTD千元

2025年3月	2024年3月	增減金額	成長率%
23,012,738	21,525,681	1,487,057	6.9

2025年3月合併營收與2024年3月比較，增加14.9億元(量差+9.3億元，價差+5.6億元)，成長6.9%。其中電子材料、化工、聚酯產品營收增加，塑膠加工產品營收略減。說明如下：

(一) 電子材料產品營業額增加11.3億元(量差+4.9，價差+6.4)：

銅箔基板、環氧樹脂、電路板等產品由於AI技術革新，加上周邊產業蓬勃發展，且銅價較去年同期上漲12%，帶動營收明顯增加。

(二)化工產品營業額增加3.7億元(量差+6.0，價差-2.3)：

1. EG增加14.6億元(量差+13.1，價差+1.5)

麥寮與德州產能利用率皆有提高，且售價比去年同期略漲，
營收增加。

2. 可塑劑系列減少6.1億元(量差-2.4，價差-3.7)

同業產能增加、低價競爭，導致產品業績下滑。

3. BPA減少3.0億元(量差-3.0)

配合定檢調節產銷安排，銷售量減少。

(三)聚酯產品營業額增加1.0億元(量差+0.1，價差+0.9)：

因應美國政府即將加徵關稅，南卡廠爭取美國客戶之在地
採購訂單並調升產品報價，營收成長。

(四)塑膠加工產品營業額減少0.7億元(量差-1.3，價差+0.6)：

硬布、PU合成皮營收增加，BOPP膜、軟布減少，整體略減。