



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年5月7日

南亞塑膠公司2025年4月合併營業額說明

一、2025年4月合併營業額與2025年3月比較：

單位：NTD千元

2025年4月	2025年3月	增減金額	成長率%
23,176,793	23,012,738	164,055	0.7

本公司4月份合併營收231.8億元，比2025年3月增加1.6億元（量差+4.2億元，價差-2.6億元），成長0.7%，單月合併營收已是連續第3個月成長。主要是AI伺服器及車用材料需求動能佳，電子材料產品因下游把握對等關稅暫緩期，急單增加，營收成長；而聚酯產品受到美國汽車大廠停工、裁員影響，棉、絲銷售量減少，營收不如3月；化工產品則因原油與原料價格下跌，產品售價與營收隨之下滑，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加6.5億元(量差+7.3，價差-0.8)：

美國對多數國家的對等關稅90天內暫維持10%，且部分電子商品暫時免徵對等關稅，下游為把握時機，紛紛以急單下訂，AI伺服器、車用材料、遊戲機、PC用途客戶積極拉貨，帶動銅箔基板、電路板、銅箔、玻纖布等產品銷售量增加，營收成長。

(二)聚酯產品營業額減少3.5億元(量差-3.5)：

美國汽車大廠停工、裁員直接影響汽車用棉、絲之銷售，再加上復活節假期影響，產品銷售量減少，營收下滑。

(三)化工產品營業額減少2.3億元(量差-0.5，價差-1.8)：

1. EG減少1.0億元(量差+0.3，價差-1.3)

開拓土耳其、印度等市場，銷售量略增，但產品售價隨原油與原料乙烯行情下滑，導致營收減少。

2. 可塑劑系列減少0.7億元(量差-0.5，價差-0.2)

下游中國大陸加工產品輸美受阻，降低購買量，加上原料價格下跌拉低產品售價，致營收減少。

3. BPA減少0.3億元(價差-0.3)

受到原料酚、丙酮價格下跌影響，產品售價下滑，營收減少。

(四)塑膠加工產品營業額持平。

美國產線有進口替代商機，但亞洲客戶控制庫存、保守下單，整體持平。

二、2025年4月合併營業額與2024年4月比較：

單位：NTD千元

2025年4月	2024年4月	增減金額	成長率%
23,176,793	21,880,031	1,296,762	5.9

2025年4月合併營收與2024年4月比較，增加13.0億元(量差+14.4億元，價差-1.4億元)，成長5.9%，主要是AI算力需求大幅增加，業界持續擴大相關軟硬體之投資，使本公司電子材料產品營收增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加10.6億元(量差+4.8，價差+5.8)：

電子產業聚焦人工智慧發展，伺服器、高頻高速材料需求擴張，本公司電路板、銅箔基板等產品依市場需求持續開發新規格、導入量產，營收增加。

(二)化工產品營業額增加7.1億元(量差+13.9，價差-6.8)：

1. EG增加18.7億元(量差+22.6，價差-3.9)

去年4月麥寮EG-1及德州EG-2分別因產銷安排、更換觸媒而未開車，今年4月產能利用率相對提高，營收上揚。

2. BPA減少5.5億元(量差-5.2，價差-0.3)

近來市場預期原料價格繼續下跌，客戶保守觀望，致營收減少。

3. 可塑劑系列減少4.5億元(量差-1.9，價差-2.6)

關稅風波影響市場信心，導致產品售價下跌、客戶購買量降低，營收減少。

(三)塑膠加工產品營業額減少3.0億元(量差-2.8，價差-0.2)

市場觀望氣氛濃厚，下游降低庫存，使產品銷售量下滑。

(四)聚酯產品營業額減少3.0億元(量差-2.9，價差-0.1)：

美國關稅使經濟不確定性大增，除亞洲市場接單受到影響外，美國產線也因下游汽車廠停工使銷售量減少，營收不如去年同期。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211