



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年6月9日

南亞塑膠公司2025年5月合併營業額說明

一、2025年5月合併營業額與2025年4月比較：

單位：NTD千元

2025年5月	2025年4月	增減金額	成長率%
21,949,304	23,176,793	-1,227,489	-5.3

本公司5月份合併營收219.5億元，比2025年4月減少12.3億元（量差-0.2億元，售價差+0.4億元，匯率差-12.5億元）。5月影響營收的關鍵因素為匯率，由於新台幣兌美元匯率急速升值，使台灣母公司營收直接受到影響，同時對於認列海外子公司的營業額也造成衝擊。若排除匯率差異，5月合併營收實際微幅增加0.2億元，成長0.1%，各產品之中：化工產品營收成長，主要是EG、2EH、BPA銷售量增加；電子材料產品營收小幅下滑，其中電路板因AI、遊戲機需求貢獻，業績增加，而銅箔因下游部分急單趕在五一假期前出貨，致5月交運量相對減少；聚酯與塑膠加工產品由於關稅未定影響，市場觀望，營收略減。

各產品排除匯率差異的實質營收變化，說明如下：

(一) 化工產品營業額增加4.1億元(量差+5.5，售價差-1.4)：

1. EG增加2.7億元(量差+3.7，售價差-1.0)

大陸聚酯開動率維持在93%以上，華東港口庫存、社會庫存下降，有利於EG銷售，且美國產能利用率提高，積極拓展土耳其、印度、巴西等外銷市場，使銷售量及營收增加。

2. 2EH增加2.3億元(量差+2.6，售價差-0.3)

同業定檢，產品外售量增加，營收成長。

3.BPA增加1.5億元(量差+1.7，售價差-0.2)

銷售下游PC廠數量增加，營收成長。

(二)電子材料產品營業額減少1.7億元(量差-3.7，售價差+2.0)：
電路板因AI伺服器、遊戲機、網通、企業級固態硬碟需求帶動，營收成長；銅箔、銅箔基板因下游於關稅豁免期內的急單需求，部分趕在五一假期前完成出貨，致5月交運量相對減少。整體電子材料產品營收略減。

(三)聚酯產品營業額減少1.0億元(量差-0.8，售價差-0.2)：
受到關稅不確定性影響，下游採購觀望，影響聚酯絲銷售，再加上部分瓶用粒客戶提早於4月拉貨，致5月營收相對減少。

(四)塑膠加工產品營業額減少0.7億元(量差-0.7)：
關稅談判動向未定，客戶下單皆偏向保守，且五一假期工作天數減少，營收略減。

二、2025年5月合併營業額與2024年5月比較：

單位：NTD千元

2025年5月	2024年5月	增減金額	成長率%
21,949,304	22,713,683	-764,379	-3.4

2025年5月合併營收與2024年5月比較，減少-7.6億元(量差+2.1億元，售價差+4.2億元，匯率差-13.9億元)，若排除匯率差異，合併營收實際增加6.3億元，成長2.7%。以排除匯率差異的營收變化，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加9.8億元(量差+1.7，售價差+8.1)：
AI應用持續發展，高階電子材料需求動能佳，帶動ABF載板、PP載板銷售量、價提高，營收成長。

(二)化工產品營業額增加5.7億元(量差+9.5，售價差-3.8)：

1. EG增加16.9億元(量差+16.5，售價差+0.4)：

麥寮及德州產能利用率都比去年同期顯著增加，營收上揚。

2. 可塑劑系列減少4.6億元(量差-1.7，售價差-2.9)：

同業產能增加、低價競爭，導致產品業績下滑。

3. BPA減少4.2億元(量差-2.9，售價差-1.3)：

市場供給擴張，影響產品銷售，營收減少。

(三)聚酯產品營業額減少6.4億元(量差-5.9，售價差-0.5)：

關稅結果未定，市場觀望，而美國汽車業減產、裁員也影響
訂單數量，導致營收減少。

(四)塑膠加工產品營業額減少3.7億元(量差-4.0，售價差+0.3)：

由於美國關稅尚未定案及匯率波動，使客戶詢價轉趨保守，
影響訂單商談進度，營收下滑。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211