



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年7月10日

南亞塑膠公司2025年6月合併營業額說明

一、2025年6月合併營業額與2025年5月比較：

單位：NTD千元

2025年6月	2025年5月	增減金額	成長率%
20,589,873	21,949,304	-1,359,431	-6.2

本公司6月份合併營收205.9億元，比5月減少13.6億元（量差-9.0億元，價差-0.1億元，匯率差-4.5億元），若排除匯率差異，合併營收實際減少9.1億元（-4.1%），其中電子材料產品銷售組合改善，高階材料因AI、通訊需求帶動，銷售增加，但基礎規格隨關稅豁免期拉貨潮減緩，出貨量下滑，整體營收減少；化工產品因BPA銷售量減少、美國EG船期延後，營收不如上月。各產品排除匯率影響後的實質營收變化，說明如下：

（一）電子材料產品營業額減少4.9億元（量差-5.1，價差+0.2）：

消費性電子商品受關稅豁免期影響，4、5月急單大增，6月逐步減緩，使基礎電子材料出貨量下滑，營收減少；然而高階材料受惠於AI產業擴大投資、通訊及車用需求良好，接單成長，整體銷售組合優於上月。

（二）化工產品營業額減少2.6億元（量差-2.5，價差-0.1）：

1. BPA減少1.6億元（量差-1.2，價差-0.4）

同業產能陸續開出，加上原料酚、丙酮價格下跌，使下游採購觀望，BPA銷售量減少。

2. EG減少1.3億元(量差-1.8，價差+0.5)

產品售價上漲，利差改善，但美國部分訂單船期遞延至下月出口，致6月交運量相對減少。

(三) 聚酯產品營業額減少0.7億元(量差-0.3，價差-0.4)：

關稅未定、海運費波動，使客戶保守下單，營收略減。

(四) 塑膠加工產品營業額減少0.5億元(量差-0.6，價差+0.1)：

美國因局部地區物流、交通暫時性受阻，建材產品交運量略減。

二、2025年6月合併營業額與2024年6月比較：

單位：NTD千元

2025年6月	2024年6月	增減金額	成長率%
20,589,873	21,812,622	-1,222,749	-5.6

2025年6月合併營收與2024年6月比較，減少-12.2億元(量差+2.8億元，價差-0.4億元，匯率差-14.6億元)，若排除匯率差異，合併營收實際增加2.4億元，成長1.1%。以排除匯率差異的營收變化，說明如下：

(一) 化工產品營業額增加5.6億元(量差+10.0，價差-4.4)：

1. EG增加16.8億元(量差+16.1，價差+0.7)

麥寮及德州產能利用率皆高於去年同期，營收成長。

2. BPA減少5.1億元(量差-3.3，價差-1.8)

市場供給增加，且原料價格下跌影響產品售價，致營收減少。

3. 2EH減少2.7億元(量差-1.7，價差-1.0)

中東情勢緊張、油價波動，再加上關稅未定，使下游謹慎控制庫存，保守下單，營收下滑。

(二)電子材料產品營業額增加3.3億元(量差-2.0，價差+5.3)：

AI雲端設備需求擴張，推升高階電子材料業績成長，ABF載板等高值化產品營收增加。

(三)聚酯產品營業額減少3.8億元(量差-2.6，價差-1.2)：

同業低價競爭，且關稅動向尚未明朗，部分客戶暫緩下單，導致營收減少。

(四)塑膠加工產品營業額減少2.2億元(量差-2.1，價差-0.1)

關稅談判結果不明、新台幣匯率急速升值、海運費波動、地緣政治衝突等因素造成市場不確定性大增，觀望氣氛濃厚，各產品銷售量減少。