



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年8月7日

南亞塑膠公司2025年7月合併營業額說明

一、2025年7月合併營業額與2025年6月比較：

單位：NTD千元

2025年7月	2025年6月	增減金額	成長率%
21,152,898	20,589,873	563,025	2.7

本公司7月份合併營收211.5億元，比2025年6月增加5.6億元（量差+8.3億元，價差+0.4億元，匯率差-3.1億元），若排除匯率差異，合併營收實際增加8.7億元（成長4.2%），主要是網通、電腦、AI伺服器、消費型電子商品進入電子傳統旺季，需求良好，加上客戶半年度盤點後回補庫存，使電路板、銅箔基板等電子材料產品業績成長；而德州EG部分6月訂單因船期延至7月交運，亦使7月營收相對增加。各產品排除匯率影響後的實質營收變化，說明如下：

(一) 化工產品營業額增加7.0億元（量差+8.0，價差-1.0）：

1. EG增加7.4億元（量差+7.9，價差-0.5）

德州部分6月訂單配合船期延至7月交運，使7月營收相對增加。

2. 可塑劑系列增加1.2億元（量差+1.3，價差-0.1）

主要是2EH外銷接單增加。

3. BPA減少0.8億元（量差-0.4，價差-0.4）

市場需求變化不大，客戶預期原料價格下跌，且觀望美國關稅及中國反內卷政策趨勢，下單保守，產品營收略為下滑。

(二)電子材料產品營業額增加4.1億元(量差+3.1，價差+1.0)：

網通、電腦、AI伺服器、消費電子用途需求佳，ABF載板、PP載板接單情況良好；而電子產業進入傳統旺季、客戶年中盤點後回補庫存，也帶動銅箔基板市場增溫；再加上環氧樹脂持續開發塗料與複合材料市場，使整體電子材料產品銷售增加，營收成長。

(三)聚酯產品營業額減少1.5億元(量差-2.1，價差+0.6)：

飲料瓶、杯季節性備料高峰已過，瓶用粒接單減少，而美國關稅未定也持續影響下游採購意願，導致營收下滑。

(四)塑膠加工產品營業額減少0.2億元(量差-0.1，價差-0.1)：

颱風、大雨阻礙下游施工，影響建材交運進度，致營收略減。

二、2025年7月合併營業額與2024年7月比較：

單位：NTD千元

2025年7月	2024年7月	增減金額	成長率%
21,152,898	22,531,108	-1,378,210	-6.1

2025年7月合併營收與2024年7月比較，減少-13.8億元(量差+11.5億元，價差-5.6億元，匯率差-19.7億元)，若排除匯率差異，合併營收實際增加5.9億元，成長2.6%。以排除匯率差異的營收變化，說明如下：

(一)化工產品營業額增加14.3億元(量差+25.0，價差-10.7)：

1. EG增加25.7億元(量差+30.7，價差-5.0)

麥寮及德州產能利用率皆比去年同期大幅提高，營收上揚。

2. BPA減少6.4億元(量差-4.2，價差-2.2)

近來市場預期原料價格繼續下跌，客戶延後下單，致營收減少。

3. 可塑劑系列減少3.0億元(量差+0.8，價差-3.8)

關稅風波影響市場信心及產品報價，營收減少。

(二)電子材料產品營業額增加6.0億元(量差-0.1，價差+6.1)：

AI算力需求成長，帶動電子材料產品高值化，高階載板業績成長，營收增加。

(三)聚酯產品營業額減少10.1億元(量差-9.6，價差-0.5)：

去年7月起美東港口開始醞釀罷工，美國客戶為確保料源穩定，大量以境內採購取代進口，致南卡廠銷售大增；今年無此情況，再加上原料價格下跌、同業低價競爭、美國對聚酯粒豁免進口關稅等因素影響，南卡廠營收不如去年同期。

(四)塑膠加工產品營業額減少2.1億元(量差-1.5，價差-0.6)：

關稅結果未定，客戶持觀望態度，保守下單，導致營收下滑。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211