



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年9月8日

南亞塑膠公司2025年8月合併營業額說明

一、2025年8月合併營業額與2025年7月比較：

單位：NTD千元

2025年8月	2025年7月	增減金額	成長率%
20,853,020	21,152,898	-299,878	-1.4

本公司8月份合併營收208.5億元，比2025年7月減少3.0億元（量差-9.4億元，價差+6.4億元），減幅1.4%，其中電子材料產品營收增加6.1億元，主要是業界對AI伺服器、高速網路交換器的購置與升級需求增加，帶動高階載板、銅箔基板等相關產品銷售量成長、售價提高，營業額增加；而美國EG因部分6月訂單延至7月交運，8月營收相對減少，使公司合併營收小幅下滑，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加6.1億元(量差+2.2，價差+3.9)：

雲端服務供應商及相關企業對於AI伺服器、資料中心、高速網通設備的投資與升級需求不斷增加，有利於ABF載板、PP載板、銅箔基板、玻纖布、銅箔等產品之發展，價、量提高，銷售組合持續優化，營收成長；而環氧樹脂除受惠於電子需求外，在車用漆、船舶漆、地坪塗料等領域也營運良好，業績比上月增加。

(二)化工產品營業額減少8.9億元(量差-9.9，價差+1.0)：

1. EG減少11.9億元(量差-12.7，價差+0.8)

EG售價小幅上漲，但美國德州EG廠受到船期影響，部份6月訂單延至7月交運，導致8月銷售量相對減少，營收下滑。

2.BPA增加3.1億元(量差+2.7，價差+0.4)

下游PC廠為因應後續定檢而在8月提高生產及原料購買量，使BPA銷售增加，營收成長。

(三)聚酯產品營業額減少1.3億元(量差-1.9，價差+0.6)：

因客戶調整秋冬備胚時程，且部分中美洲客戶暑假停機一週，致聚酯絲交運量減少。

(四)塑膠加工產品營業額增加0.9億元(量差+0.1，價差+0.8)：

主要是美國地磚用料、耐高溫水塔板等差異化產品銷售增加，業績成長。

二、2025年8月合併營業額與2024年8月比較：

單位：NTD千元

2025年8月	2024年8月	增減金額	成長率%
20,853,020	22,463,979	-1,610,959	-7.2

2025年8月合併營收與2024年8月比較，減少-16.1億元(量差-3.2億元，價差-12.9億元)，減幅7.2%，主要是聚酯產品減少、電子材料產品增加，說明如下：

(一)聚酯產品營業額減少13.0億元(量差-10.6，價差-2.4)：

去年第3季美東港口醞釀罷工，美國下游客戶擔憂進口原料受阻，改於境內採購使南卡廠訂單大增；今年則因亞洲聚酯粒低價傾銷至美國，且美國對聚酯粒豁免徵收對等關稅，導致南卡廠營收減少。

(二)化工產品營業額減少4.9億元(量差+4.5，價差-9.4)：

1.可塑劑系列減少3.5億元(量差+0.6，價差-4.1)

原油價格比去年同期下跌13.6%，產品售價與營收連帶下滑。

2. EG減少1.9億元(主要是價差)

產品市價略低於去年8月，營收減少。

3. BPA增加1.3億元(量差+4.7，價差-3.4)

下游為因應後續定檢而提前拉貨，交運量增加。

(三) 塑膠加工產品營業額減少3.4億元(量差-2.5，價差-0.9)：

建材、膠布需求不如去年同期，且主要原料PVC、可塑劑、PP粒等價格都比去年8月低，影響產品售價及營收連帶下滑。

(四) 電子材料產品營業額增加6.7億元(量差+6.9，價差-0.2)：

AI的發展推升電路板產值持續擴張，供應鏈中的載板、基板、銅箔、玻纖、樹脂近來需求皆良好，使整體電子材料產品營收顯著增加。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211