



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年10月13日

南亞塑膠公司2025年9月合併營業額說明

一、2025年9月合併營業額與2025年8月比較：

單位：NTD千元

2025年9月	2025年8月	增減金額	成長率%
22,171,572	20,853,020	1,318,552	6.3

本公司9月份合併營收221.7億元，四大產品營收皆比8月成長，合計共增加13.2億元(量差+12.0億元，價差+1.2億元，成長6.3%)，其中化工產品因德州EG銷售增加，及部分8月訂單跨月裝運出口，致交運量提高；電子材料產品由於網通、伺服器需求穩定，客戶面對材料漲價趨勢，在十一假期前積極備貨，帶動營收增加；而聚酯產品因下游進行秋冬備胚，提高購買量，塑膠加工產品因大陸車用皮等民生需求回暖，營收也都有成長。說明如下：

(一)化工產品營業額增加4.5億元(量差+5.0，價差-0.5)：

1. EG增加11.9億元(量差+12.2，價差-0.3)

德州EG外銷接單增加，再加上部分8月訂單因碼槽灌裝作業延至9月完成，導致整體交運量提高，營收成長。

2. BPA減少7.0億元(主要是量差)

麥寮BPA-3停車定檢，產銷量減少。

(二)電子材料產品營業額增加4.0億元(量差+3.3，價差+0.7)：

網通、伺服器、車用板需求良好，客戶預期材料將進一步漲價，故於十一長假之前積極下單提高備貨量，使銅箔基板、銅箔、玻纖布、玻纖絲、環氧樹脂的銷售量都有增加，挹注營收上揚。

(三)聚酯產品營業額增加1.8億元(量差+1.0，價差+0.8)：

下游紡織業啟動秋冬季節性備料作業，帶動聚酯絲、棉銷售量增加，且美國將聚酯粒納入課徵對等關稅，有助於南卡廠於當地市場爭取訂單，營收成長。

(四)塑膠加工產品營業額增加0.5億元(量差+0.3，價差+0.2)

大陸民生消費需求略有回溫，車用皮、鞋材、膠帶等產品銷售增加。

二、2025年9月合併營業額與2024年9月比較：

單位：NTD千元

2025年9月	2024年9月	增減金額	成長率%
22,171,572	21,428,221	743,351	3.5

2025年9月合併營收與2024年9月比較，增加7.4億元(量差+15.6億元，價差-8.2億元)，成長3.5%，主要是AI及周邊需求旺盛，電路板等電子材料產品營收向上攀升；而化工產品因麥寮、德州EG銷售量提高，營收也有增加。

說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加12.2億元(量差+9.9，價差+2.3)：

IC載板、銅箔基板、銅箔、玻纖布、環氧樹脂等產品隨著AI快速發展，持續開發高值化產品，營收比去年同期顯著增加。

(二)化工產品營業額增加4.2億元(量差+13.4，價差-9.2)：

1. EG增加17.3億元(量差+22.3，價差-5.0)

去年9月麥寮及德州因產銷安排、原料供應等問題致產能利用率較低，今年9月產銷量提高，營收上揚。

2.BPA減少11.1億元(量差-10.2，價差-0.9)

本月麥寮BPA-3定檢，出貨量減少。

3.可塑劑系列減少1.4億元(量差+1.9，價差-3.3)

2EH市況不如去年同期，營收下滑。

(三)聚酯產品營業額減少8.4億元(量差-7.6，價差-0.8)：

因亞洲產品低價競爭，導致南卡廠銷售量不如去年。但9月中起美國將聚酯粒納入課徵對等關稅，南卡廠接單情況已逐漸好轉。

(四)塑膠加工產品營業額減少1.7億元(量差-1.2，價差-0.5)

受到美國對等關稅影響，客戶下單較保守，且原料價格低於去年同期，產品售價隨之下滑，營收減少。