



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年11月7日

南亞塑膠公司2025年10月合併營業額說明

一、2025年10月合併營業額與2025年9月比較：

單位：NTD千元

2025年10月	2025年9月	增減金額	成長率%
21,229,355	22,171,572	-942,217	-4.2

本公司10月份合併營收212.3億元，比9月減少9.4億元(量差-9.1億元，價差-0.3億元)，減幅4.2%，主要是麥寮EG-1定檢、2EH保留庫存供後續停車期間銷售，及德州EG部分8月訂單延至9月出口，使化工產品10月營收相對減少；塑膠加工產品也因十一長假致營收略減；而聚酯產品因美國南卡廠陸續獲得進口替代訂單，電子材料產品因IC載板、高頻銅箔需求良好，營收皆比9月成長。說明如下：

(一)化工產品營業額減少11.2億元(量差-9.9，價差-1.3)：

1.EG減少8.8億元(量差-7.8，價差-1.0)

麥寮EG-1停車定檢，產銷量減少，加上德州EG部分8月訂單配合灌裝進度延至9月交運，致10月銷售量相對減少，營收下滑。

2.2EH減少1.6億元(量差-1.4，價差-0.2)

配合11月的定檢計畫，保留部分庫存備供停車期間銷售，致10月銷售量減少。

(二)塑膠加工產品營業額減少0.7億元(量差-0.7)：

十一長假下游停休影響，營收略減。

(三)聚酯產品營業額增加2.7億元(量差+2.7)：

美國對進口聚酯粒恢復課徵關稅，當地客戶提高境內採購，轉單增加使南卡廠銷售量及營收成長。

(四)電子材料產品營業額增加0.5億元(量差-0.5，價差+1.0)：

雖然環氧樹脂因歐洲需求偏弱及大陸十一長假影響，銷售量減少，但隨著AI應用持續推進，IC載板與高頻銅箔等產品需求旺盛，再加上銅價上漲拉抬產品售價，使整體電子材料營收增加。

二、2025年10月合併營業額與2024年10月比較：

單位：NTD千元

2025年10月	2024年10月	增減金額	成長率%
21,229,355	22,758,378	-1,529,023	-6.7

2025年10月合併營收與2024年10月比較，減少-15.3億元(量差-8.3億元，價差-7.0億元)，減幅6.7%，主要是化工產品及聚酯產品減少、電子材料產品增加，說明如下：

(一)化工產品營業額減少20.6億元(量差-12.9，價差-7.7)：

1.BPA減少8.3億元(量差-7.5，價差-0.8)

麥寮產線定檢停車，產銷量減少。

2.可塑劑系列減少6.4億元(量差-3.7，價差-2.7)

產品市價下滑，且2EH為因應後續定檢，保留庫存，銷售量減少。

3.EG減少5.6億元(量差-1.6，價差-4.0)

售價低於去年，再加上德州EG配合上游乙烯產線檢修，開動率略調降，致營收減少。

(二)聚酯產品營業額減少8.7億元(量差-7.7，價差-1.0)：

去年10月美東港口罷工，下游為避免斷料故大幅增加境內採購，使南卡廠業績增加；今年10月則因美國政府關門，衝擊民生經濟，南卡廠營收比去年同期相對減少。

(三)塑膠加工產品營業額減少2.1億元(量差-1.8，價差-0.3)：

軟布、門窗產品受到美國關稅影響，銷售不如去年同期。

(四)電子材料產品營業額增加16.6億元(量差+14.6，價差+2.0)：

由於AI需求不斷成長，帶動IC載板營收大幅攀升，而銅箔基板、玻纖布、銅箔也因高階產品銷售增加，營收比去年同期顯著成長。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211