



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2025年12月8日

南亞塑膠公司2025年11月合併營業額說明

一、2025年11月合併營業額與2025年10月比較：

單位：NTD千元

2025年11月	2025年10月	增減金額	成長率%
21,130,715	21,229,355	-98,640	-0.5

本公司11月合併營收211.3億元，比10月減少1.0億元(量差-1.9億元，價差+0.9億元，減幅0.5%)，其中電子材料產品在高階網通、伺服器需求帶動下，銷售價、量齊揚，營收連續第5個月向上攀升；化工產品因麥寮BPA3定檢後重啟、塑膠加工產品因亞洲市場銷售量增加，營收也都有成長；聚酯產品受感恩節下游停休影響，營收減少；此外工程服務外售收入減少，營收下滑。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加1.8億元(量差+0.5，價差+1.3)：

AI伺服器、高階網通設備需求強勁，中高階電子材料市場供給偏緊，帶動各類電子材料產品銷售量增加，同時也推升銅箔基板、銅箔、玻纖布之售價，使整體電子材料營收呈現連續5個月成長。

(二)化工產品營業額增加1.2億元(量差+1.7，價差-0.5)：

1.BPA增加1.8億元(量差+1.6，價差+0.2)

麥寮BPA3定檢完成重啟，產銷量增加。

2.可塑劑系列產品增加0.7億元(量差+1.0，價差-0.3)

外銷數量及營收略增。

3. EG減少1.1億元(量差-0.6，價差-0.5)

德州EG部分訂單因船期而延至12月出口，影響營收2.8億元遞延認列。

(三) 塑膠加工產品營業額增加0.1億元(量差)

美國市場因感恩節休假影響，訂單略減；但亞洲市場受惠於年底趕工潮及年關前民生需求，包裝材、建材、工程塑膠粒等產品銷售量增加，營收成長。

(四) 聚酯產品營業額減少2.9億元(量差-3.0，價差+0.1)：

美國地區因感恩節假期下游停工，及冬季瓶用粒銷售量縮減影響，營收減少。

(五) 工程服務收入營業額減少1.2億元：

11月內部委託案件增加、外售案件減少，營收下滑。

二、2025年11月合併營業額與2024年11月比較：

單位：NTD千元

2025年11月	2024年11月	增減金額	成長率%
21,130,715	21,965,473	-834,758	-3.8

2025年11月合併營收與2024年11月比較，減少-8.3億元(量差-2.7億元，價差-5.6億元，減幅3.8%)，主要是國際原油價格較去年同期下跌13.2%(杜拜原油2025年11月64.34美元/桶，2024年11月74.12美元/桶)，影響原料價格及產品售價，加上對等關稅、美國政府關門事件影響市場消費動能，導致化工、聚酯、塑膠加工產品營收不如去年同期。然而電子材料產品在AI技術持續躍進、相關投資不斷擴張的帶動之下，營收比去年同期大幅成長，說明如下：

(一)化工產品營業額減少17.5億元(量差-8.7，價差-8.8)：

1.BPA減少6.4億元(量差-5.4，價差-1.0)

市場信心與消費動能不足，營收減少。

2.可塑劑系列產品減少6.3億元(量差-2.6，價差-3.7)

原料價格下滑影響產品售價，營收減少。

3.EG減少4.1億元(量差-0.1，價差-4.0)

同業新產能開出後低價競爭，導致產品售價下滑。

(二)聚酯產品營業額減少6.5億元(量差-6.7，價差+0.2)：

亞洲市場供給過剩、競爭激烈，而美國市場也呈現消費緊縮，
整體營收減少。

(三)塑膠加工產品營業額減少1.2億元(量差-1.1，價差-0.1)

美國對等關稅影響整體貿易量，下游採購保守，營收下滑。

(四)電子材料產品營業額增加18.7億元(量差+15.6，價差+3.1)：

AI應用擴張，算力需求大增，帶動業界相關硬體投資大幅增加，高階電子材料需求快速成長、供不應求，有利於IC載板、銅箔基板、銅箔、玻纖布等產品之銷售，營收比去年同期大幅增加。

新聞聯絡人：

吳嘉昭 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211