



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年1月12日

南亞塑膠公司2025年12月合併營業額說明

一、2025年12月合併營業額與2025年11月比較：

單位：NTD千元

2025年12月	2025年11月	增減金額	成長率%
22,097,720	21,130,715	967,005	4.6

本公司12月份合併營收221.0億元，比2025年11月增加9.7億元（量差+8.1億元，價差+1.6億元），成長4.6%，最主要是AI伺服器、高速網通設備、資料中心需求強勁，相關材料供應緊張，加上銅價不斷攀升，帶動電子材料產品營收連續第6個月成長；此外聚酯產品因電子週邊用途銷售增加、塑膠加工產品因農曆年前備貨需求挹注，營收也都有成長。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加9.5億元(量差+6.9，價差+2.6)：

人工智慧高效運算、雲端服務需求急速擴張，業界對於伺服器、網通設備之投資持續增加，在產品需求強勁、中高階材料供應緊缺、銅價上漲等因素引領之下，IC載板、CCL、銅箔、玻纖布等產品銷售量、價俱增，整體營收連續第6個月上揚。

(二)聚酯產品營業額增加0.3億元(量差+0.9，價差-0.6)：

雖然美國因聖誕節假期下游停工，出貨量減少，但亞洲市場因3C週邊用聚酯絲、電子及光學用途聚酯膜銷售增加，帶動整體營收成長。

(三)塑膠加工產品營業額增加0.2億元(量差-0.1，價差+0.3)：

美國受假期因素影響，交運量減少，而亞洲因農曆年前裝潢施工、飾品與包裝需求增加，營收成長。

(四)化工產品營業額減少0.8億元(量差-0.1，價差-0.7)：

1.可塑劑系列減少1.1億元(量差-1.3，價差+0.2)

主要是2EH定檢，產銷量減少。

2.BPA減少0.2億元(量差-0.2)

需求持平，外售量略減。

3.EG減少0.1億元(量差+0.8，價差-0.9)

外銷量略增，但市場供給寬鬆，售價下跌。

二、2025年12月合併營業額與2024年12月比較：

單位：NTD千元

2025年12月	2024年12月	增減金額	成長率%
22,097,720	23,425,080	-1,327,360	-5.7

2025年12月合併營收與2024年12月比較，減少-13.3億元(量差-8.5億元，價差-4.8億元)，減幅5.7%，主要是電子材料產品營收增加，化工及聚酯產品減少，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加23.5億元(量差+17.8，價差+5.7)：

AI蓬勃發展，相關行業投入大量資源進行技術研發與硬體設備擴充，急速升高的需求導致中高階材料供不應求，使ABF載板、BT載板、銅箔基板營運暢旺，銅箔、玻纖布業績也顯著提升，整體電子材料產品營收比去年同期大幅增加。

(二)化工產品營業額減少28.0億元(量差-19.1，價差-8.9)：

1.EG減少12.8億元(量差-7.4，價差-5.4)

德州EG-1設備檢修，產銷量降低，且市價不如去年同期，營收下滑。

2.BPA減少8.7億元(量差-7.8，價差-0.9)

第4季寧波BPA1及BPA2陸續定檢，營收較去年同期減少。

3.可塑劑系列減少6.5億元(量差-4.0，價差-2.5)

市場供給寬鬆，且下游行業因關稅壓縮利潤，採購意願偏低，致產品營收減少。

(三)聚酯產品營業額減少5.2億元(量差-4.0，價差-1.2)：

受到原料價格下跌、大陸低價競爭影響，營收不如去年同期。

(四)塑膠加工產品營業額減少1.6億元(量差-1.3，價差-0.3)：

美國關稅影響市場信心，再加上營建業景氣復甦緩慢、汽車業成長動能趨緩，使相關塑膠加工產品營收下滑。