



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年2月6日

南亞塑膠公司2026年1月合併營業額說明

一、2026年1月合併營業額與2025年12月比較：

單位：NTD千元

2026年1月	2025年12月	增減金額	成長率%
22,872,625	22,097,720	774,905	3.5

本公司1月份合併營收228.7億元，比2025年12月增加7.7億元（量差+3.7億元，價差+4.0億元），成長3.5%，除化工產品因EG降低銷售量致營業額略減以外，其他各產品營收都比上月增加，其中電子材料產品受惠於AI及周邊需求強勁，業績增加最多，營收連續7個月成長；聚酯產品則因美國聖誕節假期後下游開工，銷售量及營收上揚；塑膠加工產品在農曆年前建材、飾品、包裝材需求貢獻之下，營收也比上月成長。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加5.4億元(量差+1.0，價差+4.4)：

高效能運算、低延遲及低損耗傳輸需求持續擴張，帶動高層數基板、高密度連結基板、高頻銅箔、玻纖薄布等產品訂單增加、售價調漲，再加上環氧樹脂在電子用途與船舶、航太等塗料市場銷售都有成長，使整體電子材料產品營運增溫，業績連月攀升。

(二)聚酯產品營業額增加1.4億元(量差+1.1，價差+0.3)：

美國在聖誕假期結束後，下游客戶恢復生產、補充庫存，致銷售量回升；亞洲則因光學用、積層陶瓷電容塗佈用離型膜銷售增加，營收小幅成長。

(三)塑膠加工產品營業額增加0.9億元(量差+1.4，價差-0.5)：

春節前建築、裝潢密集用料，且年節裝飾、禮品、包裝需求量大，導致硬管、建材、軟硬質膠布、膠膜等產品營收增加。

(四)化工產品營業額減少0.7億元(量差-0.6，價差-0.1)：

1. EG減少3.8億元(量差-3.2，價差-0.6)

大陸聚酯開動率下降，加上EG供應充足，導致EG社會庫存升高、市價偏低，故產銷安排減少銷售量，營收下滑。

2. 可塑劑系列增加2.6億元(量差+2.2，價差+0.4)

2EH定檢後重啟，營收增加。

3. BPA增加0.3億元(量差+0.3)

配合下游需求，銷售量略增。

二、2026年1月合併營業額與2025年1月比較：

單位：NTD千元

2026年1月	2025年1月	增減金額	成長率%
22,872,625	20,458,289	2,414,336	11.8

2026年1月合併營收與2025年1月比較，增加24.1億元(量差+28.1億元，價差-4.0億元)，成長11.8%，其中電子材料產品、塑膠加工產品營收增加，聚酯產品及化工產品營收減少。

說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加37.0億元(量差+29.0，價差+8.0)：

AI相關產業資本支出大幅增加，導致IC載板、銅箔基板、玻纖布、銅箔等產品快速升級，中高階材料供不應求，售價持續上漲，整體營收比去年同期大幅增加。

(二)塑膠加工產品營業額增加3.5億元(量差+4.3，價差-0.8)：

工作天數影響(今年春節在2月，去年在1月)，營收相對增加。

(三)化工產品營業額減少11.9億元(量差-2.5，價差-9.4)：

1. EG減少8.3億元(量差-2.4，價差-5.9)

EG近期市況不佳，產能利用率低於去年同期，營收減少。

2. BPA減少6.0億元(量差-4.9，價差-1.1)

同業新增產能陸續開出，影響產品銷售，營收下滑。

3. 可塑劑系列增加1.8億元(量差+4.1，價差-2.3)

去年1月下游加工產業於春節期間停工，今年1月則正常生產，營收增加。

(四)聚酯產品營業額減少5.2億元(量差-3.4，價差-1.8)：

去年1月因川普總統就職提出關稅主張，加上美東碼頭勞資爭議影響業界向境外採購的意願，導致境內採購大幅增加，南卡廠營收大增；今年1月營收相對減少。

新聞聯絡人：

鄒明仁 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211