



# 南亞塑膠公司新聞稿

## NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年3月6日

### 南亞塑膠公司2026年2月合併營業額說明

一、2026年2月合併營業額與2026年1月比較：

單位：NTD千元

2026年2月	2026年1月	增減金額	成長率%
18,556,362	22,872,625	-4,316,263	-18.9

本公司2月份合併營收185.6億元，比2026年1月減少43.2億元（量差-47.4億元，價差+4.2億元），減幅18.9%，主要是南亞由於加工行業特性，受到春節連假的影響較為明顯，而運輸也因春假而受限制，導致各種產品交運量減少。然而電子材料需求依然旺盛，再加上原油、原物料價格普遍升高，使本公司各種產品的售價皆比前月調漲，說明如下：

(一)電子材料產品營業額減少23.2億元(量差-25.4，價差+2.2)：

高效運算與網路通訊所需的高階電子材料供不應求，而3C及車用電子市場也逐漸增溫，相關材料供給漸趨緊張。為反應熱絡的產品市況，以及短缺的原材料供應、高昂的金屬成本，本公司已分次陸續調漲各產品售價，並於春節假期持續生產不停機，以滿足訂單需要。2月份因假期物流運輸受限，按計畫減少出貨量，營收暫時下滑，年節後已陸續恢復。

(二)化工產品營業額減少8.7億元(量差-9.7，價差+1.0)：

1. EG減少6.3億元(量差-6.8，價差+0.5)

德州廠部分訂單配合船期延至3月交運，致2月銷售量相對減少。

2.可塑劑系列減少3.3億元(量差-3.5，價差+0.2)

反應原料成本，調漲售價；但下游加工產業於春節連假停工，致出貨及營收減少。

3.BPA增加1.7億元(量差+1.4，價差+0.3)

寧波BPA-1定檢後重啟，且隨原料成本調漲產品售價，營收增加。

(三)塑膠加工產品營業額減少6.5億元(量差-7.1，價差+0.6)

春節連假影響，銷售量下滑；但配合PVC等原料價格上揚，調漲產品售價，各種塑膠加工產品價差皆有利。

(四)聚酯產品營業額減少4.0億元(量差-4.4，價差+0.4)：

美國需求溫和復甦，營收增加；台灣及大陸因農曆年假下游停休，營收減少。

## 二、2026年2月合併營業額與2025年2月比較：

單位：NTD千元

2026年2月	2025年2月	增減金額	成長率%
18,556,362	22,080,604	-3,524,242	-16.0

2026年2月合併營收與2025年2月比較，減少-35.2億元(量差-38.8億元，價差+3.6億元)，減幅16.0%，主要是春節假期影響(去年春節在1月)，下游客戶停休、運輸受限，產品交運量減少；但受惠於AI相關需求，電子材料報價陸續調漲，2月售價顯高於去年同期，電子材料產品的營收逆勢增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加4.0億元(量差-5.1，價差+9.1)：

為反應業界對高階與一般電子材料的強勁需求，經過幾波價格調整，各類電子材料產品的售價都比去年2月高出甚多，雖然春節假期限縮了交運量，但整體營收仍高於去年同期。

(二)化工產品營業額減少26.1億元(量差-21.2，價差-4.9)：

1. EG減少16.8億元(量差-14.5，價差-2.3)

市況不如去年2月，麥寮及德州產能利用率下降，營收減少。

2. BPA減少6.3億元(量差-5.1，價差-1.2)

下游農曆新年停休影響，營收減少。

3. 可塑劑系列減少3.0億元(量差-1.6，價差-1.4)

塑膠加工業客戶普遍於春節連假排休，致營收減少。

(三)聚酯產品營業額減少8.2億元(量差-7.6，價差-0.6)：

年節影響，營業額減少。

(四)塑膠加工產品營業額減少4.9億元(量差-4.9)

美國景氣略回溫，營收增加；台灣及大陸受春節工作天數減少影響，營收下滑。

新聞聯絡人：

鄒明仁 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211