



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年4月10日

南亞塑膠公司2026年3月合併營業額說明

一、2026年3月合併營業額與2026年2月比較：

單位：NT\$千元

2026年3月	2026年2月	增減金額	成長率%
27,167,406	18,556,362	8,611,044	46.4

本公司3月份合併營收271.7億元，為2022年9月以來，近43個月的單月新高。與2026年2月比較(2月生產天數較少)，增加86.1億元(量差+72.6億元，價差+13.5億元)，成長46.4%。在各產品中，電子材料產品營收占比達5成以上，營運狀況最佳。由於AI市場規模持續擴張、中高階材料供應緊缺，連帶使一般電子材料供給漸趨緊張，再加上消費電子需求增溫、用料升級，帶動銅箔基板、ABF載板、銅箔、玻纖布等產品銷售量、價大增，營收大幅成長；其他產品受到春節連假後下游開工、上月船期遞延、原料成本上漲推升產品售價、美國市場增加境內採購等多重因素影響，營收皆有增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加43.5億元(量差+36.1，價差+7.4)：

AI需求激增，雲端服務業者持續擴大投資，使中高階材料供不應求，而因產能資源排擠，也導致一般電子材料逐漸產生供需缺口，再加上邊緣運算與消費電子的升級需要，帶動了各類電子材料產品銷售量、價顯著成長，整體營收不斷向上攀升。

(二)化工產品營業額增加16.0億元(量差+11.3，價差+4.7)：

1. EG增加6.0億元(量差+4.3，價差+1.7)

主要是德州2月訂單有2.5萬噸配合船期延至3月出貨所致。

2. 可塑劑系列增加5.5億元(量差+4.8，價差+0.7)

春節後下游加工業開工，產品銷售量增加。

3. BPA增加4.2億元(量差+1.9，價差+2.3)

下游客戶於年後開工、補充庫存，加上原料成本上漲，產品售價配合調整，致營收增加。

(三)聚酯產品營業額增加14.0億元(量差+11.7，價差+2.3)：

亞洲市場於春節後交運量回升，美國市場也因關稅、海運費因素使客戶增加境內採購、南卡廠銷量增加，再加上原料成本上漲推升產品售價，以及光學用途聚酯膜訂單增加，使整體聚酯產品營收成長。

(四)塑膠加工產品營業額增加11.1億元(量差+12.0，價差-0.9)

春節假期後下游產業快速復工，銷售量及營收增加。

二、2026年3月合併營業額與2025年3月比較：

單位：NT\$千元

2026年3月	2025年3月	增減金額	成長率%
27,167,406	23,012,738	4,154,668	18.1

2026年3月合併營收與2025年3月比較，增加41.5億元(量差+27.2億元，價差+14.3億元)，成長18.1%，主要是電子材料產品受惠於AI產業擴張，營收大幅成長；聚酯產品因美國南卡廠進口替代訂單增加，塑膠加工產品因大陸需求略優於去年同期，營收各有增加；化工產品則因EG銷量不如去年同期，營收減少。

說明如下：

- (一)電子材料產品營業額增加40.9億元(量差+25.1，價差+15.8)：
AI浪潮之影響力持續擴大，ABF載板、銅箔基板、玻纖布、銅箔等產品除持續升級、發展高階材料、積極認證拓展銷售量以外，也努力穩定製程、提升中階與一般產品的產銷量，並配合市場需求調漲產品售價，使營收顯著增加。
- (二)聚酯產品營業額增加2.6億元(量差+1.7，價差+0.9)：
美國市場受到關稅、海運費之影響，進口量縮減，轉向本地採購，使南卡廠訂單增加，業績成長。
- (三)塑膠加工產品營業額增加2.4億元(量差+3.1，價差-0.7)
主要是大陸需求略增溫，下游採購意願提高，膠布、膠皮、工程塑膠等產品銷售量增加，營收上揚。
- (四)化工產品營業額減少6.8億元(量差-5.1，價差-1.7)：
1. EG減少8.7億元(量差-6.7，價差-2.0)
乙二醇銷售量不如去年3月，營收減少。
2. BPA增加1.9億元(量差+0.9，價差+1.0)
原料價格上漲，下游預期產品售價走高故採購較積極，營收增加。