



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年5月7日

南亞塑膠公司2026年4月合併營業額說明

一、2026年4月合併營業額與2026年3月比較：

單位：NT\$千元

2026年4月	2026年3月	增減金額	成長率%
27,681,309	27,167,406	513,903	1.9

本公司4月份合併營收276.8億元，比2026年3月增加5.1億元（量差-16.9億元，價差+22.0億元），成長1.9%。近來中東局勢持續緊張，原料供應大受衝擊，價格劇烈波動，船舶調度吃緊，產品報價接单、產銷調配的壓力急遽升高，導致大多數產品皆呈現「量減、價增」的局面。在此同時，電子材料產品需求依然旺盛，業績攀高；德州EG廠也在利差加大、原料供應無虞的有利條件下全能生產，貢獻營收；而南卡聚酯廠因美國客戶以境內購料取代進口，轉單需要增加，加上瓶用粒進入旺季，使售價漲幅擴大，帶動本公司營收進一步成長，將單月營收推升至近45個月新高。說明如下：

(一) 聚酯產品營業額增加3.6億元(量差-1.9，價差+5.5)：

亞洲因原料供應受限，致產銷量減少；但美國南卡廠由於瓶用粒進入旺季，報價提高，再加上關稅、海運費對亞洲低價傾銷形成障礙，使美國客戶回歸境內採購，進而推升產品售價，帶動整體營收明顯增加。

(二) 化工產品營業額增加1.6億元(量差-6.0，價差+7.6)：

1. EG減少0.3億元(量差-2.6，價差+2.3)

麥寮廠因原料不足，暫停生產、減量供應；德州廠則在原料正常供應的優勢下，全能生產。雖因部分2月訂單延至3月出口以至於4月交運量相對略減，但售價上漲、利差擴大，整體營運績效顯著提升。

2.可塑劑系列增加0.8億元(量差-2.7，價差+3.5)、BPA增加0.7億元(量差-1.0，價差+1.7)

考量原料供應的不確定性，維持基本開動率並搭配庫存銷售，使產業鏈正常運作。因售價調漲，營收增加。

(三)電子材料產品營業額增加0.3億元(量差-5.0，價差+5.3)：

業界看好AI算力規模於未來幾年內仍會大幅成長，雲端服務供應商及產業鏈相關業者持續推進資本支出，使中高階電子材料需求維持旺盛，業績良好。本月雖然環氧樹脂受到上游化工原料供應不足影響，產能利用率下滑，銷售量暫時減少，但船舶、車體、風電等應用需求正在成長，售價依市況調漲，且銅箔基板、ABF載板、玻纖布(絲)等產品銷售動能依然強勁，價、量持續放大，使整體電子材料產品營業額再度攀升，比上月成長。

(四)塑膠加工產品營業額增加0.1億元(量差-3.5，價差+3.6)：

在上游供料許可的範圍內，盡可能穩定出貨，並機動調漲售價以反應成本。本月量減、價增，整體營收比上月略增。

二、2026年4月合併營業額與2025年4月比較：

單位：NT\$千元

2026年4月	2025年4月	增減金額	成長率%
27,681,309	23,176,793	4,504,516	19.4

2026年4月合併營收與2025年4月比較，增加45.0億元(量差+6.8億元，價差+38.2億元)，成長19.4%，主要是電子材料產品因AI伺服器、高效運算、高速網通需求快速成長，營收大增；而聚酯產品也因美國客戶以境內採購取代進口，使南卡廠營業額顯著增加。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加34.7億元(量差+13.7，價差+21.0)：

隨著AI需求爆發，相關材料供需缺口擴大，營收增加，而業界競相把資源投入中高階電子材料的開發生產，也對一般材料產生排擠效應，連帶使消費電子材料供應逐漸緊缺、價格上漲，導致所有電子材料產品銷售價、量普遍成長，營運績效良好。

(二)聚酯產品營業額增加9.7億元(量差+3.1，價差+6.6)：

美國的關稅政策以及近來的中東地緣衝突使美國廠商進口成本大增，紛紛以境內購料取代進口，有利於南卡廠爭取轉單商機、重塑當地產品的合理價格，營收增加。

(三)塑膠加工產品營業額增加3.4億元(量差+0.4，價差+3.0)：

美伊戰爭使油價、原料價格大漲，產品價格隨之往上調整，致營收增加。

(四)化工產品營業額減少2.8億元(量差-10.4，價差+7.6)：

1. EG減少8.1億元(量差-9.6，價差+1.5)

中東戰爭導致荷姆茲海峽遭到封鎖，原料供應受限且價格波動，麥寮產線暫停生產，營收下滑。

2. BPA增加2.9億元(價差+2.9)

售價依市況調漲，營收增加。

3. 可塑劑系列增加1.4億元(量差-1.7，價差+3.1)

配合原料供應，維持基本開動率，減少銷售量；但售價反應成本向上調整，營收增加。

新聞聯絡人：

鄒明仁 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211