



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年6月8日

南亞塑膠公司2026年5月合併營業額說明

一、2026年5月合併營業額與2026年4月比較：

單位：NT\$千元

2026年5月	2026年4月	增減金額	成長率%
28,830,982	27,681,309	1,149,673	4.2

本公司5月份合併營收288.3億元，比2026年4月增加11.5億元（量差+8.7億元，價差+2.8億元），成長4.2%。近來原物料價格雖有回落，但中東情勢變數仍多，關稅波折也尚未落幕，全球市場對通膨與升息的擔憂升高，導致一般民生相關行業信心不足，採購觀望、謹慎控制庫存。然而，AI產業持續發揮韌性，雲端業者不受地緣衝突與短期經濟變化影響，加速投入資本支出，帶動周邊供應鏈產值不斷擴大。南亞掌握產業發展趨勢、積極布局高值化電子材料產品，成果良好，業績攀升；再加上德州EG廠未受中東局勢衝擊，兩條產線全產全銷、營收顯著成長，挹注南亞5月份合併營收進一步上揚，站上47個月新高。說明如下：

(一)化工產品營業額增加11.4億元(量差+12.0，價差-0.6)：

1. EG增加15.9億元(量差+15.2，價差+0.7)

相較於美伊戰爭對中東同業產能及原料供應的打擊，本公司德州EG廠產銷及運輸不受中東局勢影響，兩套裝置皆維持全能生產，銷售量及營收增加。

2. 可塑劑系列減少2.4億元(量差-2.2，價差-0.2)

下游加工業因五一連假，下單減少。

3. BPA減少1.7億元(量差-0.6，價差-1.1)

售價隨原料成本下滑，營收減少。

(二)電子材料產品營業額增加3.9億元(量差+1.9，價差+2.0)：

雲端服務供應商看好急速成長的人工智慧需求，積極打造相關設施、佈署未來算力，不僅未因戰爭、通膨而減緩擴張速度，且還加速投資，使資本支出不斷創新高，帶動整體供應鏈蓬勃發展。本公司在電子材料的布局除與AI產業的長線發展密切結合以外，針對廣大的消費型產品市場亦有領先的技術品質與產能規模，近來穩定維持高產能利用率，銷售價、量上揚，營收成長。

(三)聚酯產品營業額減少3.4億元(量差-5.4，價差+2.0)：

高物價影響消費者購買力，業界採購轉趨觀望，保守下單，嚴控庫存，致產品銷售量減少。

(四)塑膠加工產品營業額減少1.2億元(量差-0.6，價差-0.6)：

中東局勢導致物價指數升高，通膨疑慮再起，各國對於升息的討論普遍增加，市場消費信心不足，產品營收下滑。

二、2026年5月合併營業額與2025年5月比較：

單位：NT\$千元

2026年5月	2025年5月	增減金額	成長率%
28,830,982	21,949,304	6,881,678	31.4

2026年5月合併營收與2025年5月比較，增加68.8億元(量差+16.6億元，價差+52.2億元)，成長31.4%，其中電子材料產品隨著AI產業發展，高值化進程推展順利，營收大幅增加；而其他各項產品也在原油與原料價格的推升之下，售價顯著提高，營收成長。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加47.0億元(量差+20.4，價差+26.6)：

本公司致力於開發中高階電子材料產品，在伺服器、網通設備、高效運算等領域逐步展現良好成果，業績顯著成長；在此同時，業界因資源排擠也導致中階、基本電子材料供應趨緊，本公司藉由充裕、穩定的生產量能貢獻營運，使消費型產品業績增加，整體電子材料產品營收比去年同期大幅成長。

(二)聚酯產品營業額增加9.1億元(量差-0.8，價差+9.9)：

中東戰爭使原料價格大漲，產品售價隨之提高，營收增加。

(三)化工產品營業額增加7.1億元(量差-4.8，價差+11.9)：

1. EG增加6.5億元(主要是價差+6.5)

受到美伊戰爭影響，中東同業裝置受損影響供應量，加上原料、產品運輸受阻，導致EG價格上漲，營收增加。

2. BPA增加0.2億元(量差-2.0，價差+2.2)

因原料供應受限、價格上漲，使產品售價隨之調整，營收增加。

(四)塑膠加工產品營業額增加4.0億元(量差+0.1，價差+3.9)：

戰爭拖延導致能源與原料價格節節升高，為反應成本，調漲產品售價，營收增加。

新聞聯絡人：

鄒明仁 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211