



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年7月9日

南亞塑膠公司2026年6月合併營業額說明

一、2026年6月合併營業額與2026年5月比較：

單位：NT\$千元

2026年6月	2026年5月	增減金額	成長率%
27,134,592	28,830,982	-1,696,390	-5.9

本公司6月份合併營收271.3億元，比2026年5月減少17.0億元（量差-19.8億元，價差+2.8億元），減幅5.9%。6月份中東情勢漸趨緩和，原物料價格普遍下滑，上半月客戶採購依然保守，導致化工、塑膠加工、聚酯等產品銷售量及營收減少。然而隨著原料價格陸續回落到戰前水準，下游觀望心態也逐漸收斂，開始回補庫存；再加上中東同業產能受損，影響EG供給量；此外夏季瓶用粒、電子用膜、廠辦商辦工程用建材等需求也溫和成長，使各產品接單於6月下旬逐步走穩，業績落底回升。在此同時，電子材料未受地緣衝突、原料價格波動影響，表現依然強勁，電路板、銅箔基板等全系列產品市場需求殷切、供不應求，售價逐月調漲，利差進一步擴大，營收與獲利持續躍進。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加5.0億元(價差+5.0)：

ABF載板、銅箔基板、銅箔、玻纖布等產品供需缺口再擴大，本公司積極推動AI供應鏈高階材料的認證與銷售，進展順利；而消費型材料也不斷升級、提高售價，帶動營收攀升。現階段銅箔基板等產品產能利用率維持9成以上，並成功拓展先進樹脂、高階玻纖布(絲)與銅箔，兼顧自用與外售，將高值化落實到全系列產品，藉由最理想的用料組合，徹底發揮垂直整合優勢，持續提升競爭力。

(二)化工產品營業額減少17.3億元(量差-15.0，價差-2.3)：

1. EG減少9.9億元(量差-8.9，價差-1.0)

中東戰爭影響同業裝置受損，EG市場供應量減少導致售價跌幅小於原料跌幅，利差擴大，德州EG兩條產線因應市況全能生產，但6月訂單有3.3萬噸配合船期提前至5月出貨，致交運量與營收相對減少。

2. BPA減少4.4億元(量差-3.7，價差-0.7)、可塑劑系列減少2.5億元(量差-1.9，價差-0.6)

油價與原料價格下跌，客戶觀望，下單謹慎，營收減少。

(三)塑膠加工產品營業額減少2.7億元(量差-2.3，價差-0.4)：

原料價格震盪下跌，客戶採購保守，提貨量減少。惟下游庫存已低，因應工程開工需要及電子業帶動的複合材料需求，訂單已於6月下旬逐漸回溫。

(四)聚酯產品營業額減少1.9億元(量差-2.3，價差+0.4)：

市場觀望氛圍已近尾聲，業績跌幅收斂，加上電子、光學用途膜材與夏季瓶用粒訂單挹注，使整體業績由下滑轉趨穩定。

二、2026年6月合併營業額與2025年6月比較：

單位：NT\$千元

2026年6月	2025年6月	增減金額	成長率%
27,134,592	20,589,873	6,544,719	31.8

2026年6月合併營收與2025年6月比較，增加65.4億元(量差+13.4億元，價差+52.0億元)，成長31.8%，其中電子材料產品順應AI浪潮，持續推進產品認證與銷售，業績大幅成長；聚酯產品因市場低價傾銷情形較去年改善，致營收增加；塑膠加工產品由於原料價格高於去年同期，使產品售價與營收隨之提高；化工產品因預期售價下跌，2EH及BPA客戶採購觀望，營收減少。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加59.3億元(量差+27.9，價差+31.4)：

AI相關業者積極打造資料中心，資本支出急速增加，不但帶動供應鏈高階材料需求激增，且使消費型、應用端之基本材料也供不應求、快速升級。本公司IC載板、銅箔基板、銅箔、玻纖布(絲)之產能利用率皆比去年同期顯著提高，銷售量、價大幅增長，為公司帶來可觀的營收與獲利。

(二)聚酯產品營業額增加8.4億元(量差-2.2，價差+10.6)：

受到中東地緣衝突、油價及海運費波動、美國關稅政策等因素影響，美國業者自海外進口原料之意願降低，使亞洲貨物低價傾銷的情形得到改善，有利於美國市場維持正常價格，營收增加。

(三)塑膠加工產品營業額增加2.2億元(量差-1.3，價差+3.5)：

雖然美伊衝突正逐漸緩和，但油價與原物料價格仍高於去年同期，致營收相對增加。

(四)化工產品營業額減少6.5億元(量差-13.1，價差+6.6)：

1.可塑劑系列減少2.6億元(量差-5.0，價差+2.4)

主要是市場看跌的預期之下，2EH客戶觀望，銷售量減少。

2.BPA減少2.4億元(量差-3.4，價差+1.0)

預期價格下滑，客戶推遲下單，營收減少。

3.EG減少1.5億元(量差-4.5，價差+3.0)

德州6月部分訂單因船期提前至5月出貨，致交運量相對減少。