



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年8月7日

南亞塑膠公司2026年7月合併營業額說明

一、2026年7月合併營業額與2026年6月比較：

單位：NT\$千元

2026年7月	2026年6月	增減金額	成長率%
30,572,583	27,134,592	3,437,991	12.7

本公司7月份合併營收305.7億元，比2026年6月增加34.4億元（量差+27.8億元，價差+6.6億元，成長12.7%）。在四大產業全面成長的貢獻之下，單月合併營業額攀升至49個月新高，其中電子材料產品仍為核心成長動能，營收占比再提升至57%。隨著北美雲端服務業者(CSP)傾全力打造資料中心，擴充伺服器叢集的規模，再加上陸系業者也積極佈署算力建設，使相關材料供需缺口再放大。本公司依市況連月調漲電子材料售價、提高產能利用率至九成以上，不僅高階材料認證與拓展順利，營收貢獻提高，消費性泛用材料的業績也持續成長，使整體營收比前月大幅增加。在其他產品方面，化工產品因EG、BPA下游補庫存，營收成長；塑膠加工產品因車用、鞋材需求回溫，銷量及營收增加；聚酯產品因原料價格落底反彈，客戶由觀望轉趨積極，致營收回升。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加23.0億元(量差+14.6，價差+8.4)：

各大CSP對未來的市場算力需求及雲端服務收益持續樂觀，因而加速投入鉅額資本支出。由於資料中心建置規模龐大，相關材料的需求膨脹速度明顯超越供給增速，導致供不應求情況難以緩解。本公司自行開發的高階電子材料已陸續進入量產階段，營收貢獻逐步提高，並接續開發更高端材料，送樣

認證，儲備下階段競爭力；此外，為因應泛用材料的緊缺市況，也逐月提高消費型材料產銷量、調漲售價。現階段主要產品產能利用率達九成以上，且銷售組合持續優化，營收比前月大幅成長。

(二)化工產品營業額增加9.5億元(量差+11.0，價差-1.5)：

1. EG增加6.1億元(量差+7.0，價差-0.9)

中東局勢反覆、同業出口受阻，大陸EG到港量及庫存持續降低，下游補庫需求增加，營收成長。

2. BPA增加2.7億元(量差+2.6，價差+0.1)

下游庫存已低，本月購買量增加，營收成長。

(三)塑膠加工產品營業額增加1.2億元(量差+1.8，價差-0.6)：

大陸車用、鞋材、家具與家電塑膠製品需求略回溫，營收增加。

(四)聚酯產品營業額增加1.0億元(量差+0.7，價差+0.3)：

原料價格落底後開始回升，先前因觀望而延遲之訂單回流，業績成長。

二、2026年7月合併營業額與2025年7月比較：

單位：NT\$千元

2026年7月	2025年7月	增減金額	成長率%
30,572,583	21,152,898	9,419,685	44.5

2026年7月合併營收與2025年7月比較，增加94.2億元(量差+30.1億元，價差+64.1億元，成長44.5%)，主要是電子材料產品營收大增。目前產業界多認為AI發展仍處於前期成長階段，為確保算力能滿足未來需求，業者積極擴大投資，導致電子材料產品需求激增，銷售價、量大幅增長，成為本公司獲利的最主要動能。聚酯及塑膠加工產品受今年中東局勢影響，原料成本及產品售價普遍高於去年同期，營收增加。化工產品因原料供應不如去年同期充足，產銷量及營收減少。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加79.9億元(量差+38.4，價差+41.5)：

因應AI發展而積極開發的各種高階材料，陸續通過認證、量產銷售，使整體銷售組合不斷優化；而中階與消費型基本材料也因資源排擠、規格升級，導致供應短缺、售價上漲。整體電子材料產品銷售量、價皆比去年同期大幅增加，營收成長。

(二)聚酯產品營業額增加11.3億元(量差+0.4，價差+10.9)：

美伊戰爭推高原料價格，產品售價隨之提高，營收增加。

(三)塑膠加工產品營業額增加3.8億元(量差+0.2，價差+3.6)：

為反應地緣衝突下的原料成本，調漲產品售價，營收增加。

(四)化工產品營業額減少3.3億元(量差-11.5，價差+8.2)：

1. EG減少2.4億元(量差-6.2，價差+3.8)

因原料不如去年同期充足，目前麥寮EG僅開1套產線，相較於去年同期有2套生產，營收相對減少。

2. 可塑劑系列減少2.4億元(量差-4.8，價差+2.4)

配合原料供應，銷售量比去年同期略減，營收下滑。

新聞聯絡人：

鄒明仁 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211