



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年9月8日

南亞塑膠公司2026年8月合併營業額說明

一、2026年8月合併營業額與2026年7月比較：

單位：NT\$千元

2026年8月	2026年7月	增減金額	成長率%
30,601,161	30,572,583	28,578	0.1

本公司8月份合併營收306.0億元，比2026年7月增加0.3億元（量差-8.7億元，價差+9.0億元），成長0.1%，主要是「電子增、化工減」。雖然化工產品因BPA下游定檢，致營收下滑，但電子材料產品營運表現持續亮麗，使全公司整體營收再成長，站上50個月新高。在AI浪潮的驅動之下，中高階電子材料需求飛快成長，基於超高速傳輸與極低損耗的要求，電路板、CCL等相關材料的板材層數、精密度與製程複雜度大幅提升，導致產速慢、產量少，供應極度緊缺，而設備供應端也處於供不應求的局面，需要數年的時間消化訂單，以至於供應鏈產能擴張速度遠不及需求增速，業界普遍認為供需缺口仍處於擴大的上行階段。南亞依既定步調積極推進轉型工作，其中發展電路板相關材料是極為重要的一環，高階材料的認證與量產已逐步展現成果。現階段CCL、玻纖布(絲)等各產品產能趨近滿載，售價持續穩定調漲，中高階產品銷售比重逐步放大，使8月電子材料營收占比再提升至59.8%，全公司合併營收除比7月成長以外，也較去年同期大增46.7%，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加8.8億元(量差+1.1，價差+7.7)：

配合市況，調漲CCL、銅箔、玻纖布(絲)等各產品售價，除高階產品以外，也持續調漲中階及一般材料價格。此外在生產線滿載的情況下，透過製程優化工程，突破產能瓶頸，不但已在短期內提高生產能力，順利增加產出，更可於下階段再進一步提升高階產品產銷量，持續貢獻營收。

(二)塑膠加工產品營業額增加0.3億元(量差+0.9，價差-0.6)：

中國大陸民生消費與車用材料景氣略有回溫，營收小幅增加。

(三)化工產品營業額減少8.5億元(量差-10.6，價差+2.1)：

1.BPA減少3.7億元

因下游PC廠停車定檢，購買量減少，BPA營收下滑。

2.可塑劑系列減少0.8億元

市場需求無太大起色，營收略減。

3.EG略減少0.9億元

近來EG市況轉佳，主要是中東部分EG產能因戰爭而受損尚未恢復，導致中國大陸EG到港量不足，華東港口庫存大幅下滑，推升EG售價。本公司因應市況，於8月下旬加開麥寮一條產線，並於美國產線既定的檢修完成後提高生產量，對9月後續營收將有助益。8月營收因副產品銷量減少，而小幅下滑。

(四)聚酯產品營業額減少1.3億元(量差-1.1，價差-0.2)：

因夏季瓶用粒旺季結束，加上紡織用途聚酯絲市況平淡，致營收下滑。

(五)電力工程營業額增加1.0億元(量差+1.0)。

二、2026年8月合併營業額與2025年8月比較：

單位：NT\$千元

2026年8月	2025年8月	增減金額	成長率%
30,601,161	20,853,020	9,748,141	46.7

2026年8月合併營收與2025年8月比較，增加97.5億元（量差+34.4億元，價差+63.1億元），成長46.7%，其中電子材料產品營收較去年同期大幅成長82.3%。南亞於1980年代起即開始投入電子材料事業，經過多年發展，累積了深厚的加工技術，並建構了玻纖布(絲)、銅箔、環氧樹脂、銅箔基板、電路板產業，完整覆蓋了電路板上、中、下游材料，具備了料源掌握、協同開發的垂直整合優勢。在此基礎之上，面對AI需求爆發所帶來的結構性轉變及材料急速升級，已逐漸展現了良好的經營績效，營收大幅增加。在其他產品方面，聚酯產品因市場低價傾銷的情況比去年有所改善，塑膠加工產品因建材及車用材料銷售增加，營收也各有成長。化工產品當中，EG市況較佳，BPA及可塑劑需求不理想，整體營收略減。說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加82.6億元(量差+39.1，價差+43.5)：

受惠於AI發展，電子材料缺貨潮由高端材料快速蔓延至中階、基本材料，本公司電子材料產品營收持續成長。

(二)聚酯產品營業額增加11.3億元(量差+1.5，價差+9.8)：

關稅、海運費等跨境運輸成本上揚，使低價傾銷情況得到改善，再加上本公司發展電子、光學用途聚酯膜、離型膜，帶動聚酯產品整體營收增加。

(三)塑膠加工產品營業額增加3.2億元(量差+0.9，價差+2.3)：

電子業廠房興建需求增加，加上汽車、鞋材等民生需求略回溫，使硬管、膠皮、軟硬質膠布營收增加。

(四)化工產品營業額減少2.9億元(量差-10.4，價差+7.5)：

1.BPA減少5.7億元

下游需求不佳，營收減少。

2.可塑劑系列減少2.9億元

供過於求無明顯改善，營收下滑。

3.EG增加5.8億元

近來受地緣衝突影響，中東產能受損，EG市價上漲，營收增加。

(五)電力工程營業額增加3.0億元(量差+3.0)。

新聞聯絡人：

鄒明仁 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211