



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年10月12日

南亞塑膠公司2026年9月合併營業額說明

一、2026年9月合併營業額與2026年8月比較：

單位：NT\$千元

2026年9月	2026年8月	增減金額	成長率%
34,423,266	30,601,161	3,822,105	12.5

本公司9月份合併營收344.2億元，為近54個月新高，比前月增加38.2億元(量差+20.0億元，價差+18.2億元)，成長12.5%，主要是由電子材料及化工產品所帶動。

由於業界以極快的速度擴充AI算力，超大規模的設施打造需求帶動銅箔基板、電路板、銅箔、玻纖布等各項材料需求急速增加，在高速傳輸、超低損耗的要求之下，用料規格以前所未有的速度升級，而市場供應端因產品精密度大增、生產難度高，縱然大幅挪移中低階產能生產高端材料，其供應量、交期仍難滿足整體需求，導致材料極度緊缺，漲價潮也由高階蔓延至所有材料。

本公司電子材料在售價連月上漲、中高階銷售逐步放量下，營收比8月、去年同期分別成長8.5%、90.1%，不斷向上攀升。而在化工產品方面，EG因中東產能受損尚未恢復，導致中國大陸到港量有限、EG市價上漲，本公司銷售量、價大增，營收顯著成長；BPA、可塑劑也因下游定檢完成、油價上漲拉抬產品售價，致營收增加。說明如下：

(一)化工產品營業額增加21.5億元(量差+13.5，價差+8.0)：

1. EG增加15.0億元

中東戰爭致生產設備損壞、運輸受阻，影響遠東到貨量，華東港口庫存持續創低，MEG市價漲至近年來高點，本公司麥寮、美國產線銷售量、價俱增，營收成長。

2.可塑劑系列增加3.5億元

反應原料成本調高售價，且十一長假前下游客戶備貨增加，致營收成長。

3.BPA增加3.2億元

下游定檢完成恢復購料，再加上原料價格上漲推升產品售價，使BPA營收增加。

(二)電子材料產品營業額增加15.5億元(量差+6.7，價差+8.8)：

各產品產能利用率趨近滿載，除依市況調漲售價外，也透過製程優化進一步提高生產量能，並先期探查供應鏈發展趨勢，因應需求提早佈署開發資源，藉由特殊玻纖、高頻高速銅箔、先進樹脂與高階銅箔基板的協同研發，獲取最適用料配方，有利於產品及時打入供應鏈。

在銷售價、量、組合都持續精進的助益之下，電子材料營收持續成長。

(三)聚酯產品營業額增加2.4億元(量差+1.0，價差+1.4)：

原料漲價導致產品售價隨同上漲，而下游也逐步啟動秋冬季節性備料，導致營收增加。

(四)塑膠加工產品營業額減少0.6億元(量差-0.5，價差-0.1)：

國內前兩月豪雨影響建案施工，下游因庫存水位上升而暫緩提貨；美國也因高利率影響營建業開工信心，導致建材類產品銷售略減。

二、2026年9月合併營業額與2025年9月比較：

單位：NT\$千元

2026年9月	2025年9月	增減金額	成長率%
34,423,266	22,171,572	12,251,694	55.3

2026年9月合併營收與2025年9月比較，增加122.5億元(量差+39.0億元，價差+83.5億元)，成長55.3%，其中電子材料產品扮演最關鍵角色。

在AI、高效能運算的蓬勃發展之下，電子材料供需缺口不斷擴大，各種材料普遍缺貨，市價飆漲。本公司具有垂直整合的料源掌握及共同研發優勢，對於一般材料的產銷量提升，以及中高階材料的開發、認證、量產都大有幫助。在此有利條件之下，電子材料產品的營運表現比去年大幅增長。

而除了電子材料以外，化工、聚酯、塑膠加工產品之營收也都比去年同期增加，說明如下：

(一)電子材料產品營業額增加94.1億元(量差+41.8，價差+52.3)：

AI浪潮為電子材料帶來「需求量的爆發」與「用料規格的快速升級」，導致PCB產業鏈從上游至下游，舉凡玻纖布(絲)、銅箔、高階電子用樹脂、銅箔基板、IC載板等，全部處於供不應求狀態。

本公司除受惠於市況，接單滿載以外，也持續因應產業需求脈動，開發下階段用料，使產品銷售組合得以不斷優化，推升整體營收進一步增加。

(二)化工產品營業額增加14.1億元(量差-4.9，價差+19.0)：

1. EG增加8.8億元

中東局勢反覆，生產裝置修復進度推遲，荷姆茲海峽運輸受阻，導致整體供給量、亞洲到港量不足，推升EG市價持續走高，使本公司營收增加。

2. BPA增加4.6億元、可塑劑系列增加1.3億元

受原料價格影響，產品售價高於去年同期，營收增加。

(三)聚酯產品營業額增加11.9億元(量差+1.5，價差+10.4)：

今年因中東地緣衝突影響，原料成本及產品售價明顯高於去年同期，再加上美國地區今年受到亞洲低價傾銷影響較小，使產品銷售量、價相對增加，營收成長。

(四)塑膠加工產品營業額增加2.1億元(量差+0.3，價差+1.8)：

主要是油價與原料成本高於去年，產品報價隨之調高，營收增加。