南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2026年11月6日

南亞塑膠公司2026年10月合併營業額說明

一、2026年10月合併營業額與2026年9月比較：

單位：NT$千元

2026年10月	2026年9月	增減金額	成長率%
34,942,477	34,423,266	519,211	1.5

本公司10月份合併營收349.4億元，為近55個月新高，比2026年9月增加5.2億元(量差-13.5億元，價差+18.7億元，成長1.5%)。其中電子材料營收占比突破6成，達61.5%，成長力道強勁。

今年以來AI伺服器算力及功耗持續飆升，傳統機房的承載能力達到物理極限，硬體發展由購置個別機櫃或機櫃組群之模式，轉為打造十億瓦級的超大型資料中心。在各大雲端巨頭的鉅額投資及全速建設之下，高速互連材料用量激增且快速升級，供需缺口進一步放大，持續考驗業界的供應能力。

本公司因研發效能、料源掌握、生產效率等各方面的垂直整合優勢逐步提升，在ASIC供應鏈中的參與程度已顯著增加。由於全球算力建設在科技、經濟實力、戰略資源的競爭當中，重要性持續升高、發展趨勢明確，而資料中心也將步入2027-2028的建設高峰期，因此電子材料產品勢將隨之蓬勃發展，帶動全公司業績不斷成長。說明如下：

㈠電子材料產品營業額增加16.2億元(量差+1.2，價差+15.0)：

目前各生產線產能趨近滿載，為反應市場需求，穩定調漲售價，並維持高、中、低階各產品的完整產品線，透過銷售組合的優化，再提升平均售價；同時更積極布局下一代先進材料，目前開發與認證情況良好，可望於下階段更進一步貢獻營收。

㈡塑膠加工產品營業額增加1.4億元(量差+0.5，價差+0.9)：

公共建設、營造工程加速進行，使建材製品銷售增加；此外中國大陸汽車擴大出口，也帶動車用膠皮營收略增。

㈢化工產品營業額減少11.5億元(量差-13.0，價差+1.5)：

1.EG減少10.7億元

主要是德州EG部分訂單船期延至下月出口，致本月交運量相對減少。

2.可塑劑系列減少1.3億元

油價與原料價格維持高檔，雖對產品售價形成一定支撐，但終端民生需求不佳，影響銷量，營收減少。

㈣聚酯產品營業額減少0.7億元(量差-2.0，價差+1.3)：

原料PTA價格上漲，推升產品售價，但下游紡織用粒、絲市況平淡、銷量減少，雖MLCC塗佈用離型膜銷售成長，但整體營收略為下滑。

二、2026年10月合併營業額與2025年10月比較：

單位：NT$千元

2026年10月	2025年10月	增減金額	成長率%
34,942,477	21,229,355	13,713,122	64.6

2026年10月合併營收與2025年10月比較，增加137.1億元(量差+45.3億元，價差+91.8億元)，成長64.6%，其中電子材料產品營收成長幅度達104.7%。

今年以來雲端業者大舉擴充AI算力，縱然全球經歷地緣衝突、通膨、高利息的環境壓力，但AI資本支出增速依然強勁，在高速傳輸、超低損耗、抑制翹曲等要求之下，電路板相關材料以前所未有的速度大幅升級，且步入持續性的供不應求，導致電子材料連續漲價超過一年，現階段漲勢未歇，眾多品項的售價較去年同期達倍增以上，帶動整體營收大幅跳升。

此外，化工、塑膠、聚酯產品也因原料價格上升，使產品售價及營收隨之上揚。說明如下：

㈠電子材料產品營業額增加109.8億元(量差+47.9，價差+61.9)：

AI相關行業產值持續擴張，本公司憑藉良好的生產效能、穩定的供應能力，順利提升中低階材料的產銷量、持續提高售價，同時也積極耕耘，整合上下游研發能力，在技術層次顯著提升之下，順利站穩中高階材料供應鏈，推動整體營收持續成長。

㈡化工產品營業額增加13.8億元(量差-2.2，價差+16.0)：

1.EG增加6.9億元

受到美伊戰爭影響，原料價格及產品售價明顯高於去年同期，營收增加。

2.BPA增加4.6億元、可塑劑系列增加2.4億元

反應原料成本調漲售價，營收增加。

㈢聚酯產品營業額增加8.4億元(量差-2.8，價差+11.2)：

地緣政治衝突影響，油價、原料價格、產品售價持續維持高檔，相較於去年業界的嚴重低價競爭，今年營收相對增加。

㈣塑膠加工產品營業額增加4.2億元(量差+1.5，價差+2.7)：

除原料價格推升產品售價以外，電子行業應用的建材與工程塑膠、汽車行業應用的膠皮等銷量也有所提升，營收成長。

新聞聯絡人：

鄒明仁 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211